

Arhi Kivilahti

Ruokakesko

@ArhiKivilahti

UUSI RUOAN VERKKOPALVELU



USKALLAMMEKO TEHDÄ
PIENIÄ PÄÄTÖKSIÄ?

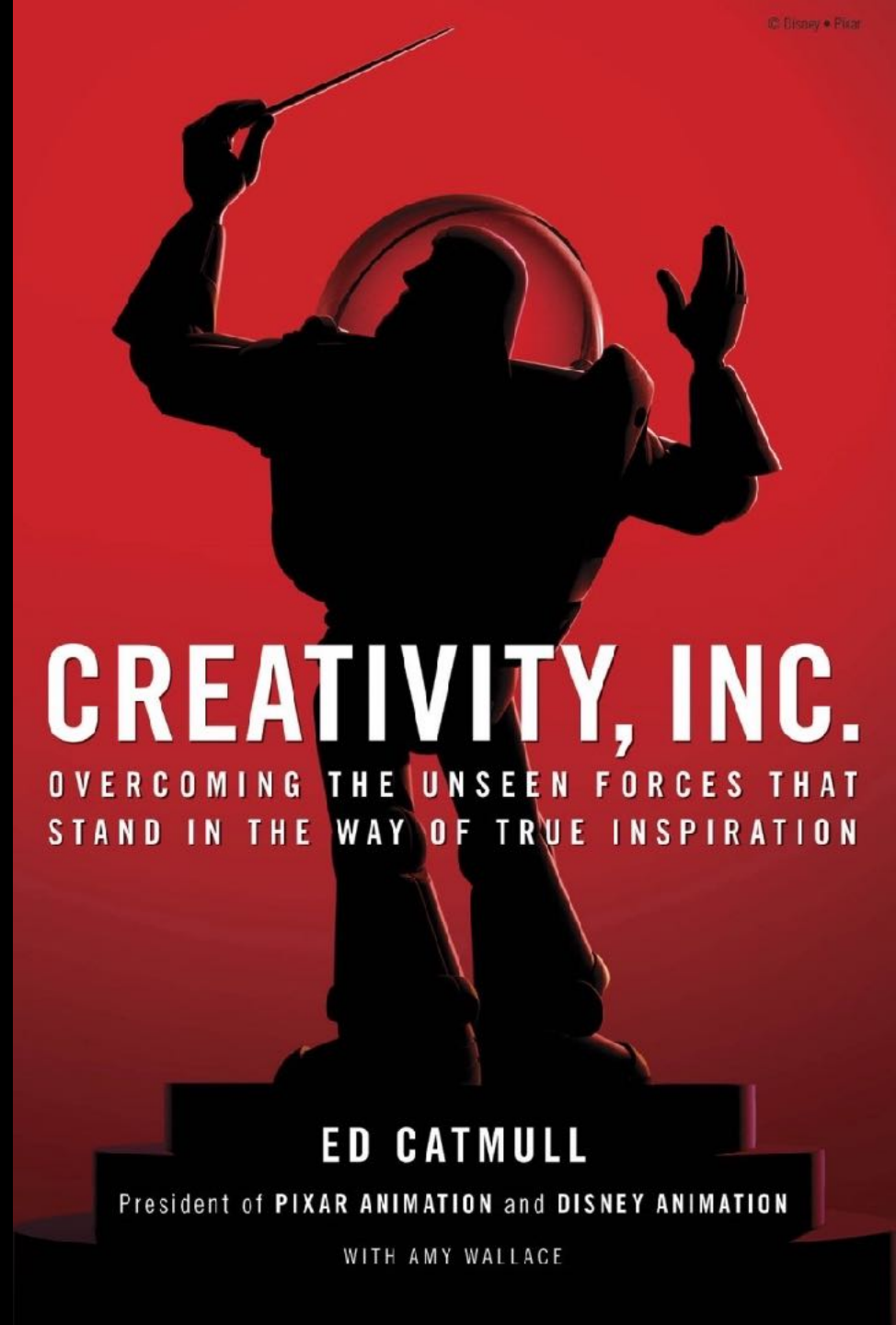
ONKO MEILLÄ MALTtia OPPIA?



”Iterative trial and error has long-recognized *value in science*.

Experiments are *fact-finding missions* that, over time, inch scientists *toward greater understanding*.

ANY OUTCOME IS A GOOD OUTCOME.”



"Forget frantic acceleration.
Mastering the clock of business
is about choosing
when to be *fast* and
when to be *slow*."
The Economist



HUOMIO POIS LOPPUTULOKSISTA
KOHTI PROSESSIN
YMMÄRTÄMISTÄ





babyclub

[Pregnancy](#)[Baby](#)[Toddler](#)[Preschool](#)[Recipes](#)[My Club](#)[Offers](#)[Join the Club](#)

Fitness for new mums



Win a Hotpoint
washing machine!

[Join now](#)

Ansaintamallit haussa - kansainvälisesti

**”We rolled the dice and selected
the warehouse based model.”**

Andy Street, toimitusjohtaja, John Lewis



VARASTOT



DRIVE





MYYMÄLÄ-KERÄILY

OUR BRAND NEW FASTEST WAYS TO SHOP

Buy online and get it delivered the same day, 7 days a week.
Or collect in-store in as little as 60 seconds from our
dedicated Fast Track counters



MARK B @SMUK1

"@Argos_Online Just wanted to
say how fabulous your same
day delivery service is. Ordered
4pm new printer arrived
7:30pm. Thanks"

**FAST
TRACK**

1.



BROWSE THE ARGOS
WEBSITE OR ARGOS APP

2.

**FAST
TRACK**

LOOK OUT FOR 'FAST
TRACK' TAGS TO SEE
WHAT'S AVAILABLE FAST

3.



ADD ITEM(S) TO YOUR
TROLLEY

4.



CHOOSE FAST TRACK
COLLECTION OR PICK A
SAME DAY DELIVERY
SLOT*

“Finland is the world’s
fastest-ageing country.”

The Economist, 18.4.2015



UUSI K-RUOKA.FI YHDISTÄÄ KAIKKI VANHAT SIVUSTOT

k-citymarket.fi

k-ruokakauppa.fi

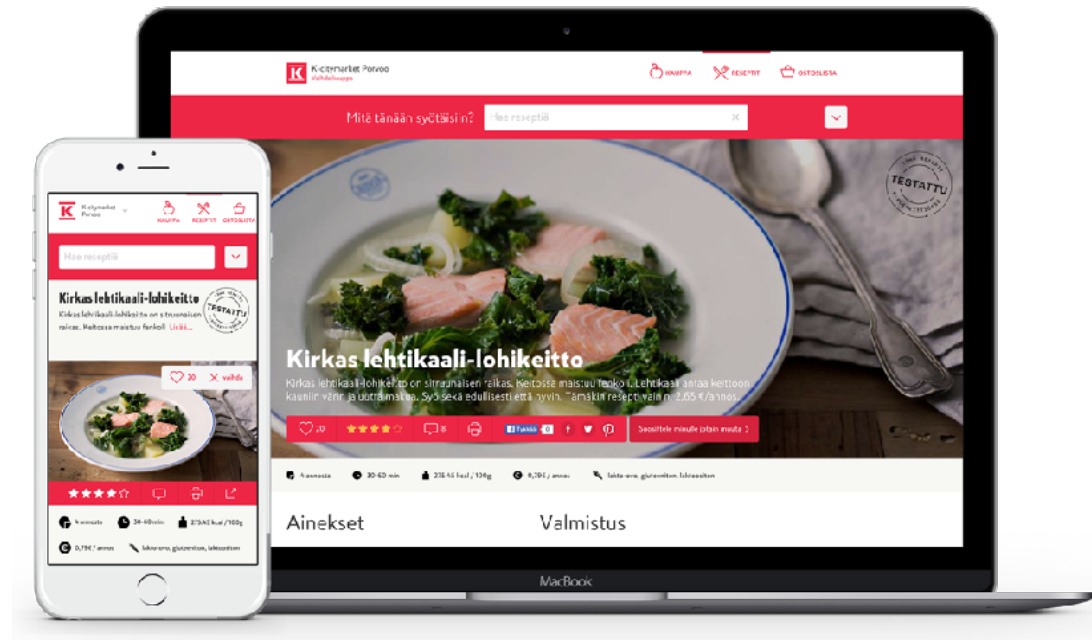
k-supermarket.fi

k-ruoka.fi

k-market.fi

ruoka.citymarket.fi

liikenneasema.k-market.fi



KEHITTÄMISEN PÄÄMÄÄRÄ

Digitaaliset palvelut luovat
asiakkaalle merkityksellistä lisäarvoa.

Tämä johtaa asiakkuuden
pitkän aikavälin arvon kasvuun.

(myynti valitulla aikajaksolla).



TRENDIT JA DIGIKEHITTÄMISEN SUUNTA PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA

2016-2017

**POHJA DIGITAALISTEN
PALVELUJEN KEHITTÄMISELLE**

Uudenlaisen ketterämmän kulttuurin
rakentaminen

PERUSTASO

2017-2018

**ASIAKASKOKEMUKSEEN
NÄKYVIÄ ELEMENTTEJÄ**

Kokeileminen nousee isompaan rooliin.
Palveluihin luodaan enemmän lisäarvoa
tuottavia elementtejä

KEHITYSTASO

2019-

**KANSAINVÄLISESTI EROTTUVA
JA LAADUKAS RUOKAMEDIA,
JOSTA HELPPO JA MUKAVA
OSTAA**

Innovatiivinen asiakaskokemuksen
kehittäminen. Lisäarvopalvelut.
Nopea reagoiminen teknologioiden
muuttumiseen

PARHAAT PALVELUT



KAUPAN NÄKÖKULMASTA KESKEISTÄ KEHITETTÄVÄÄ

Tuotetiedot

Valikoiman koko ja personointi

Keräilyn tehokkuus

Noudon ja kuljetuksen suhde

Kuljetusten määrä ja matka



PALJON ON TEHTÄVÄÄ

POTENTIAALI ON KUITENKIN HURJA



Plussa: 88 % kotitalouksista

Kaupoissa n. **1 000 000** käyntiä/päivä

Verkossa

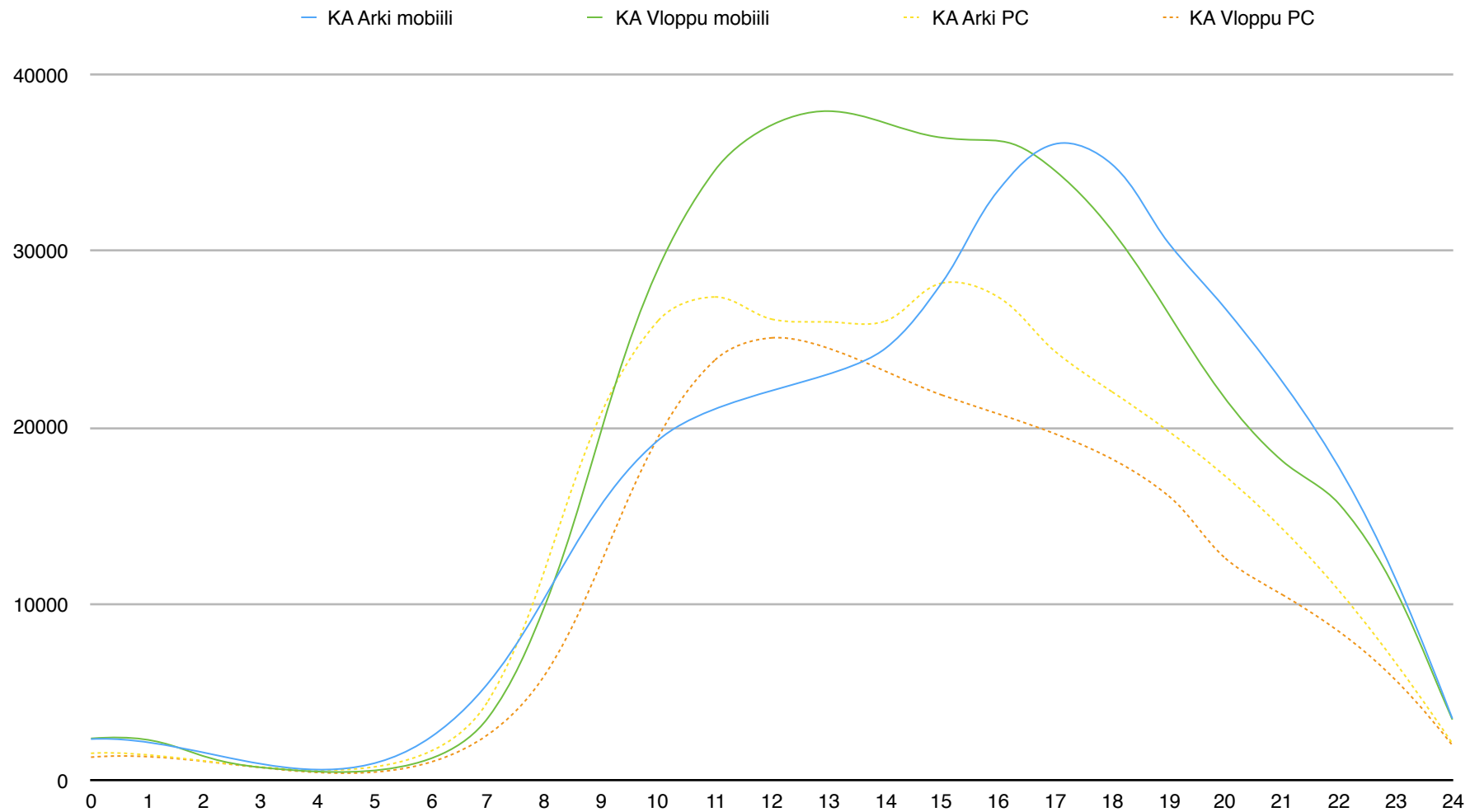
Verkkosivujen tavoite **1 000 000** istuntoa/viikko

melkein **6 000** koekeittiön testaamaa reseptiä

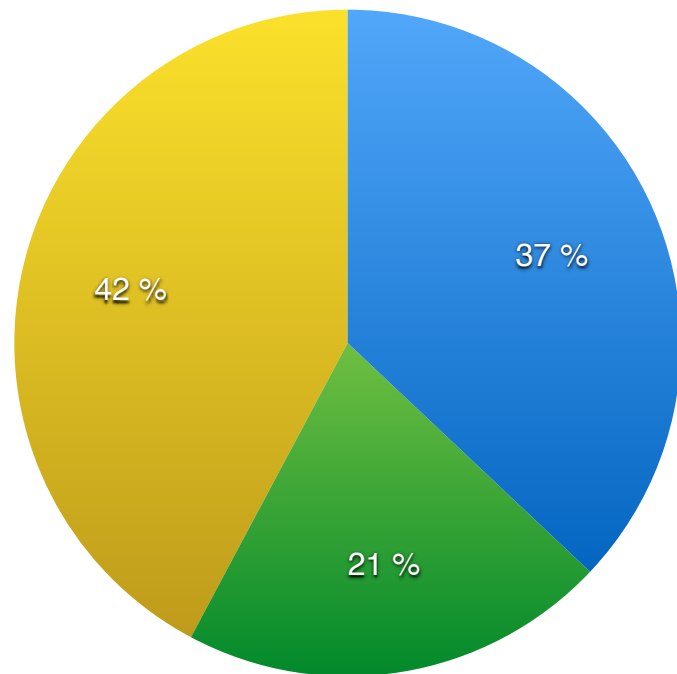
n. **3 000** artikkelia muuta sisältöä



K-RUOKA.FI: ISOIN LIIKENNE RESEPTI-SIVUILLA

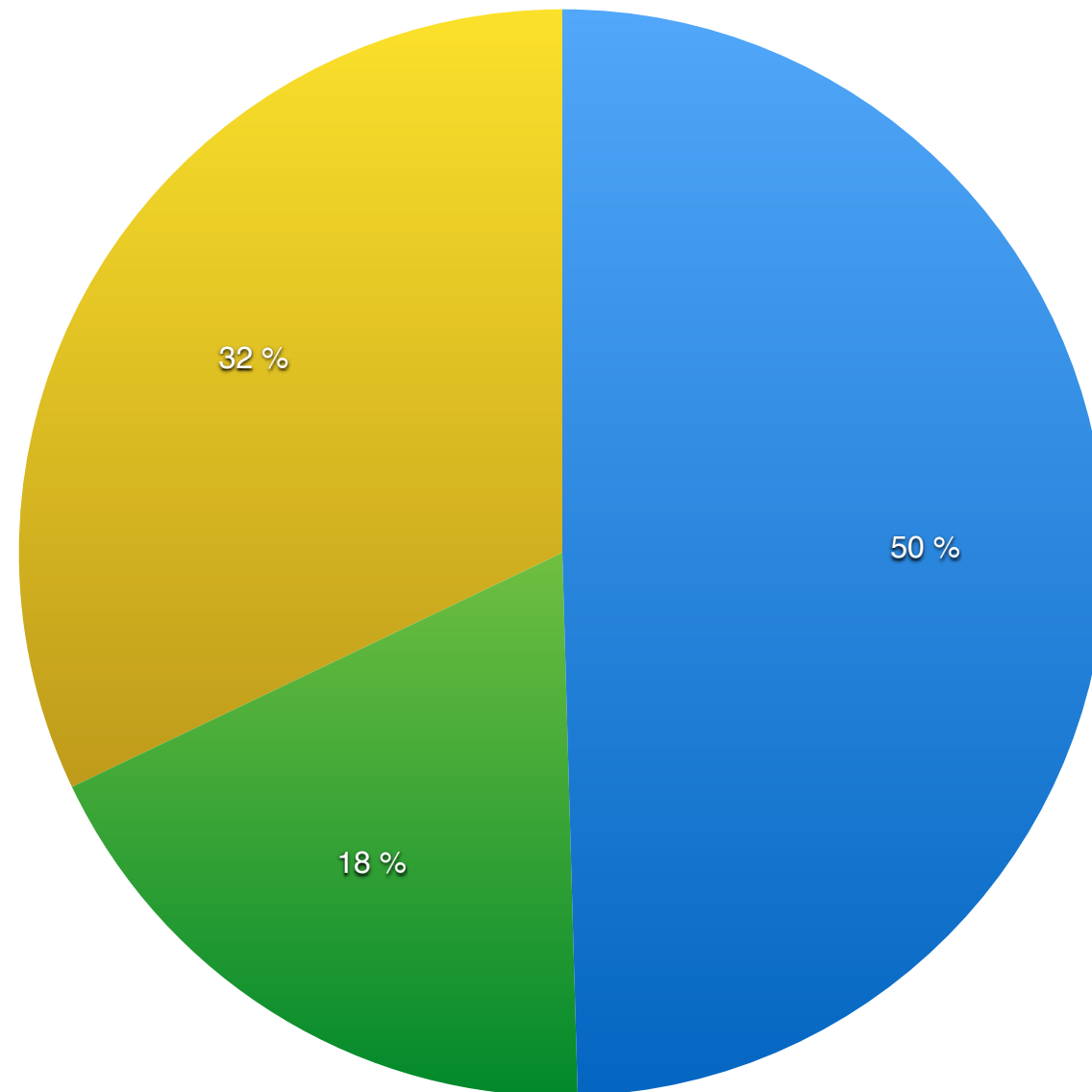


● Mobile ● Tablet ● Desktop



2015

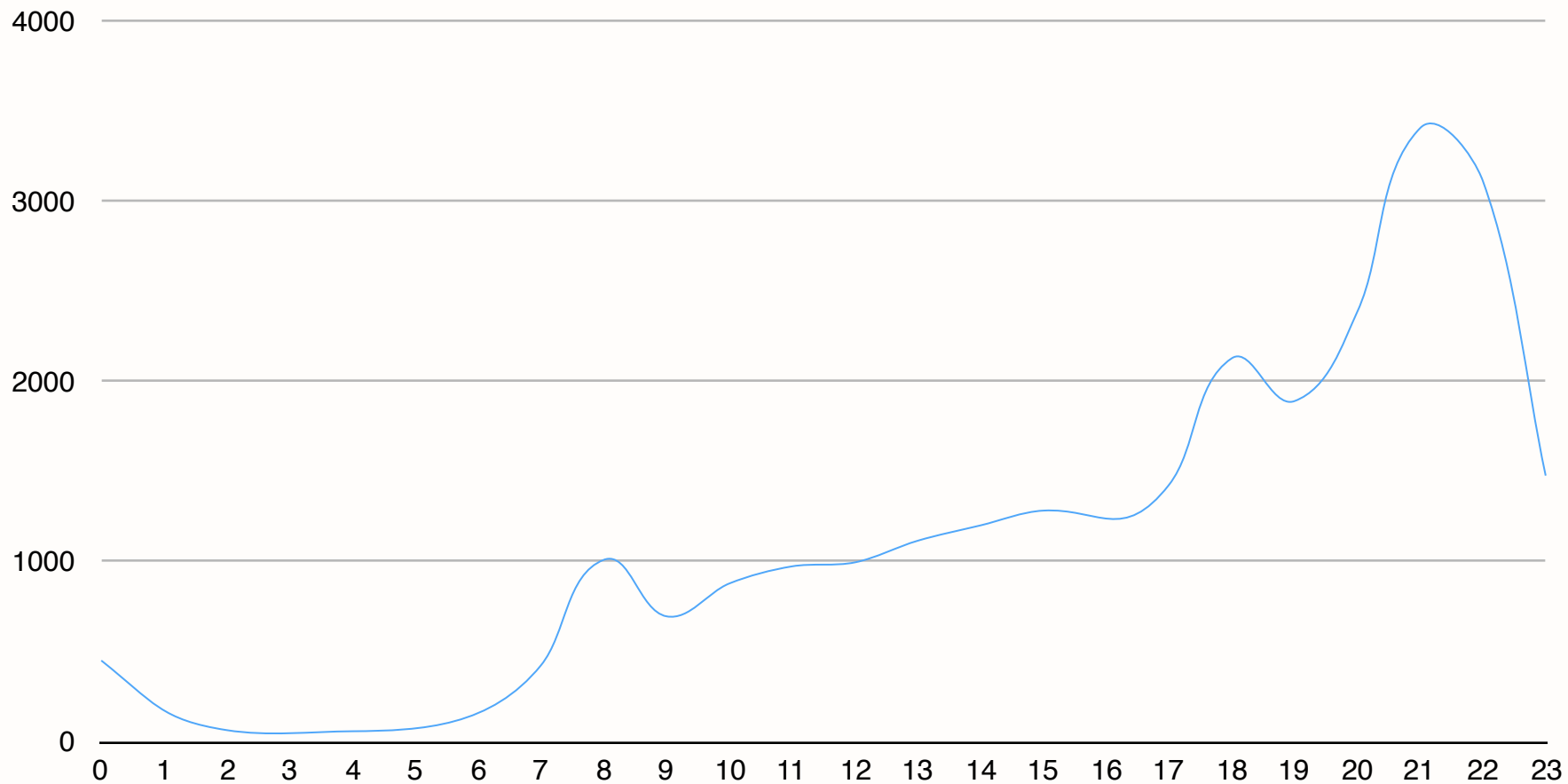
● Mobile ● Tablet ● Desktop



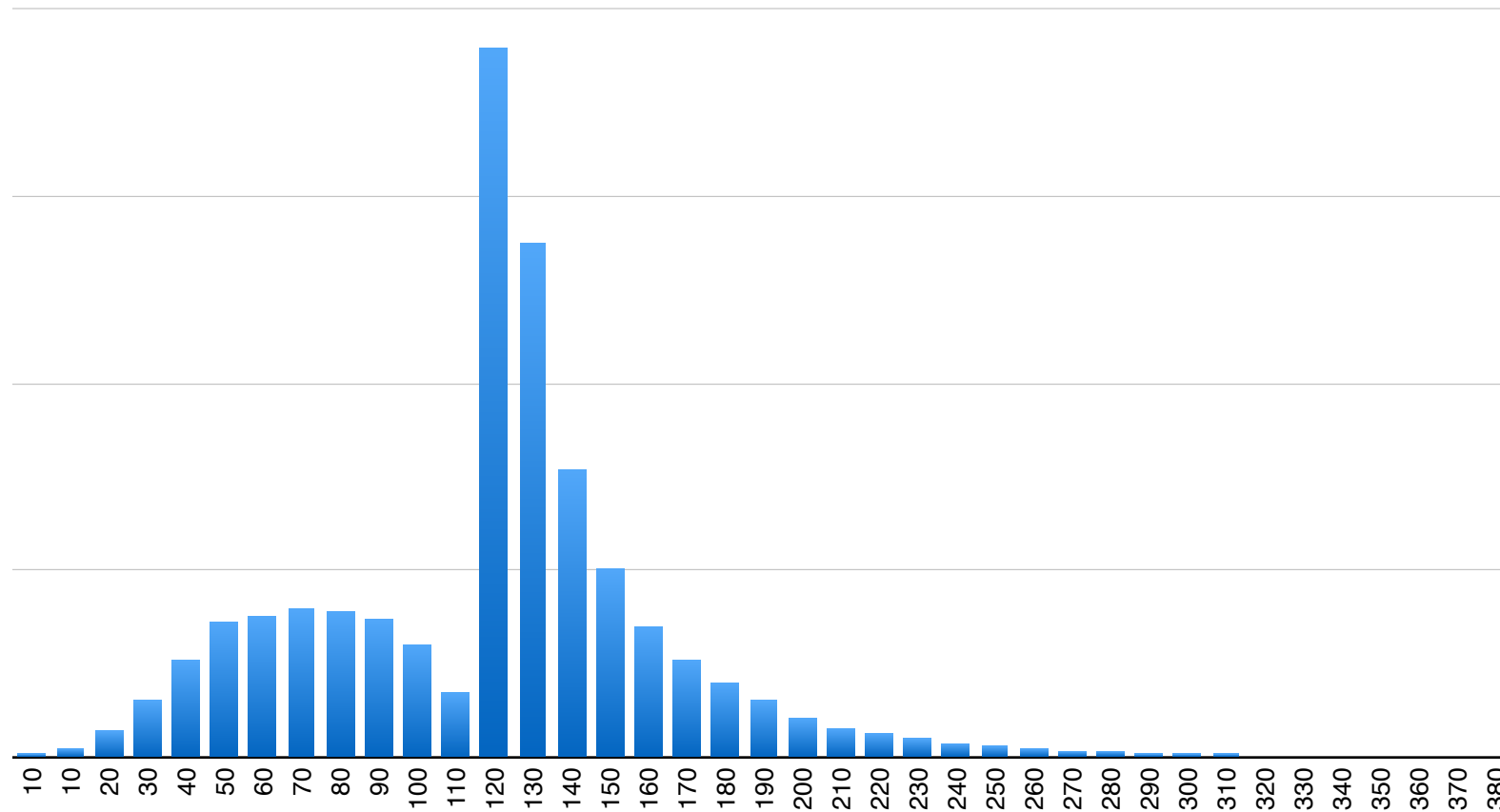
2016



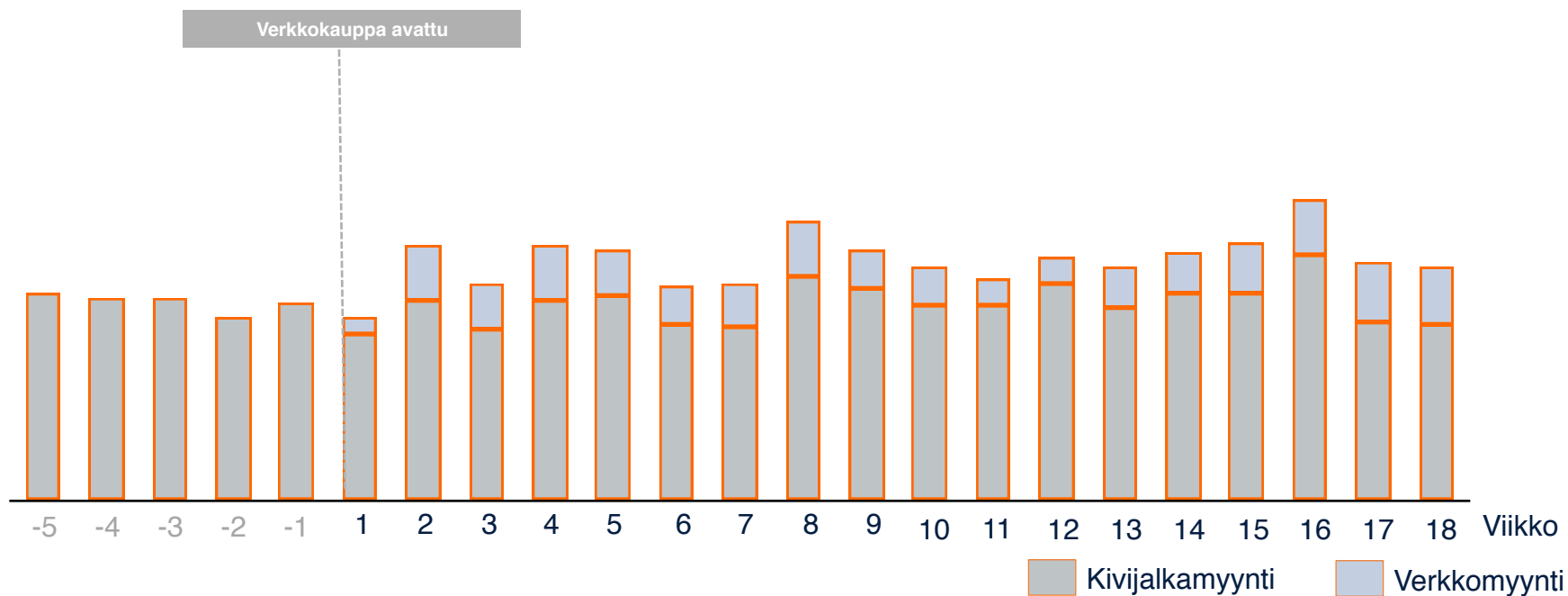
VERKKOKAUPASSA PIENI LIIKENNE, ILTAISIN



VERKKOKAUPASSA HERÄTEOSTOKSET ERILAISIA



Verkkokauppa on INVESTOINTI POTENTIAALISIIN LAPSIPERHEISIIN



Potentiaaliset (vaativat) lapsiperheet jatkavat myymälästä ostamista
VERKKO-OSTAMINEN TULEE SEN PÄÄLLE



**HYVILLÄ DIGITAALISILLA PALVELUILLA
HOUKUTTELEMME UUSIA ASIAKKAITA
K-RUOKAKAUPPOJEN ASIAKKAIKSI**

He ovat tulevaisuuden asiakkaita (lapsiperheet)

He ostavat paljon kerralla (100-120 € keskiostos)

He ostavat tällä hetkellä enemmän kilpailijalta (ei parhaita asiakkaita)

He ovat valmiita maksamaan hyvistä tuotteista ja palveluista (vaativuus)

**KUN PALVELUT JA KOKEMUKSET OVAT HYVIÄ,
ASIAKKAAT OSTAVAT ENEMMÄN
SEKÄ VERKOSTA ETTÄ MYYMÄLÖISTÄ**



**"Being first in a market is not everything.
Customer loyalty is.
Loyalty is not won by being first.
It is won by *being best.*"**

Stefan Persson H&M

