

SHOPPER

Kauppakeskus taskussasi

gavon

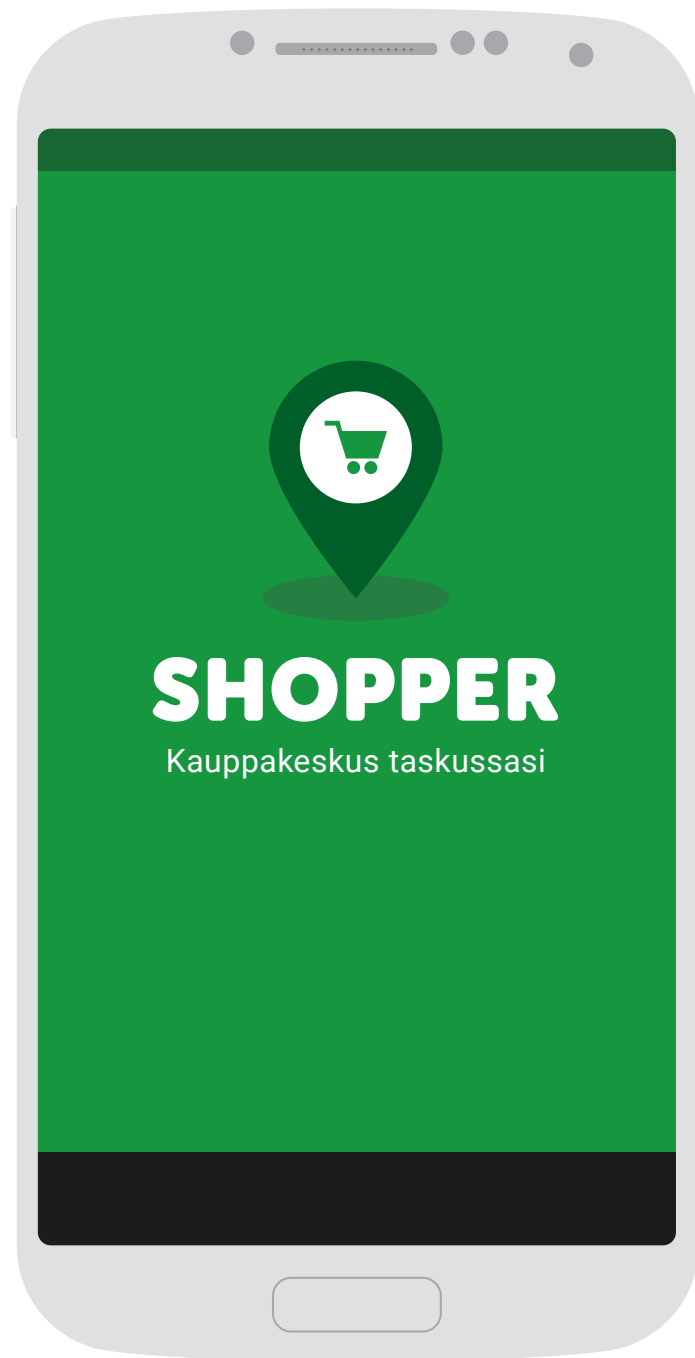
Haasteet

Mikä olisi monipuolisempi ja yksilöidympi vaihtoehto perinteisille mainostauluille?

Miten pidetään kauppakeskus elinvoimaisena kaupan siirtyessä verkkoon?

Miten viestit saadaan tavoittamaan laajempi kuulijakunta?

Miten asiakkaiden liikkeitä ja ostokäyttäytymistä voitaisiin paremmin ennakoida?



Ratkaisu

Rakennetaan kauppakeskuksen toimintaa tukeva, monessa eri näyttökoossa toimiva sovellus, jota voidaan hyödyntää sekä viestintä- että markkinointikanavana.

Kuluttajille se toimii työkaluna sekä etukanavana ja kauppakeskukselle taas arvokkaan asiakastiedon lähteenä.

Prosessi

Research

Tarpeet

Käyttäjätutkimus

Design

Ideointi

Visualisointi

Prototypointi

Coding

Speksaus

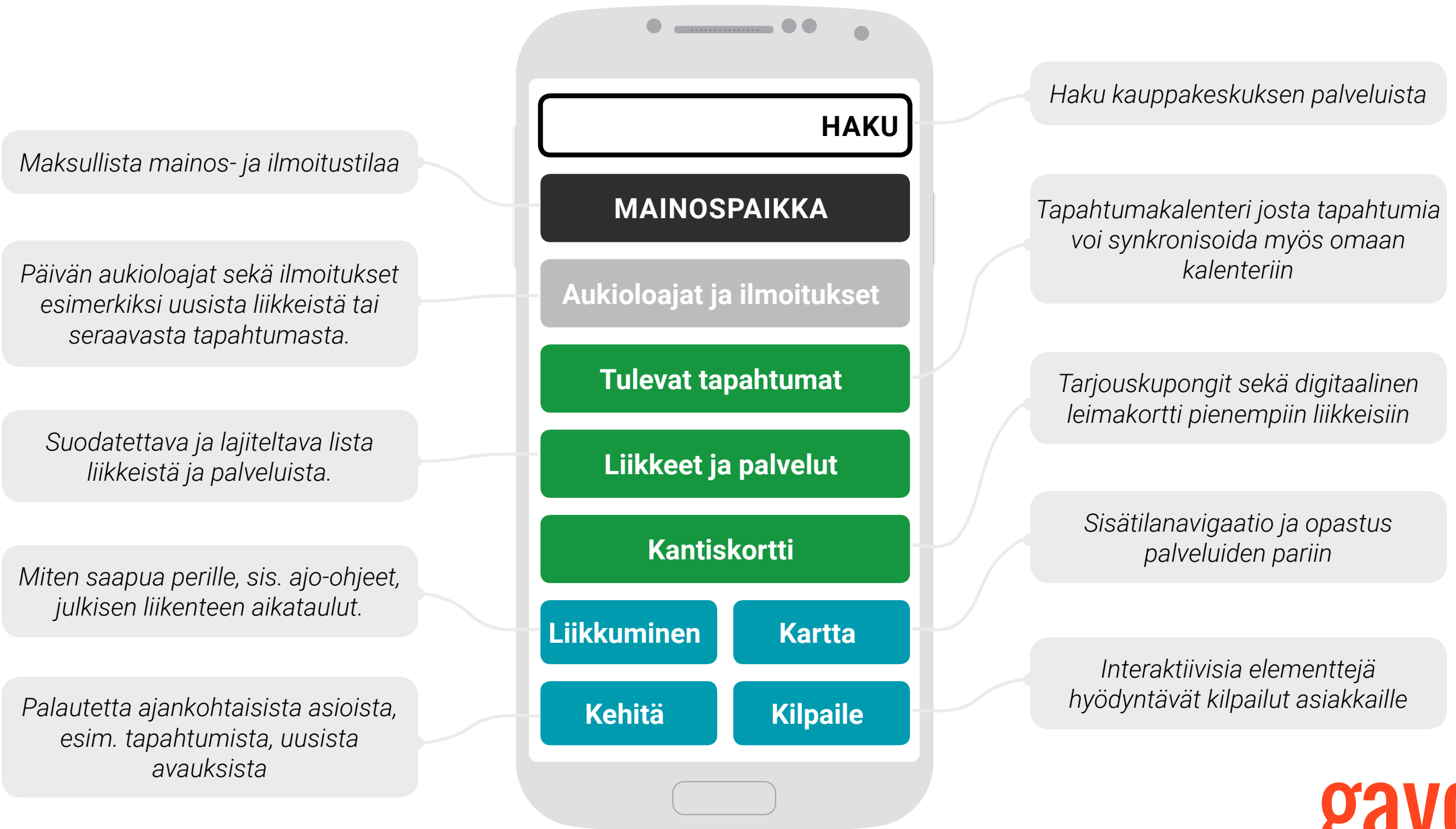
Koodikehitys

Deployment

Testaus

Julkaisu

Revisointi



SHOPPER



Kaupunkilaiset



Turistit



Loma-asukkaat

VENDOR



Kauppiaat

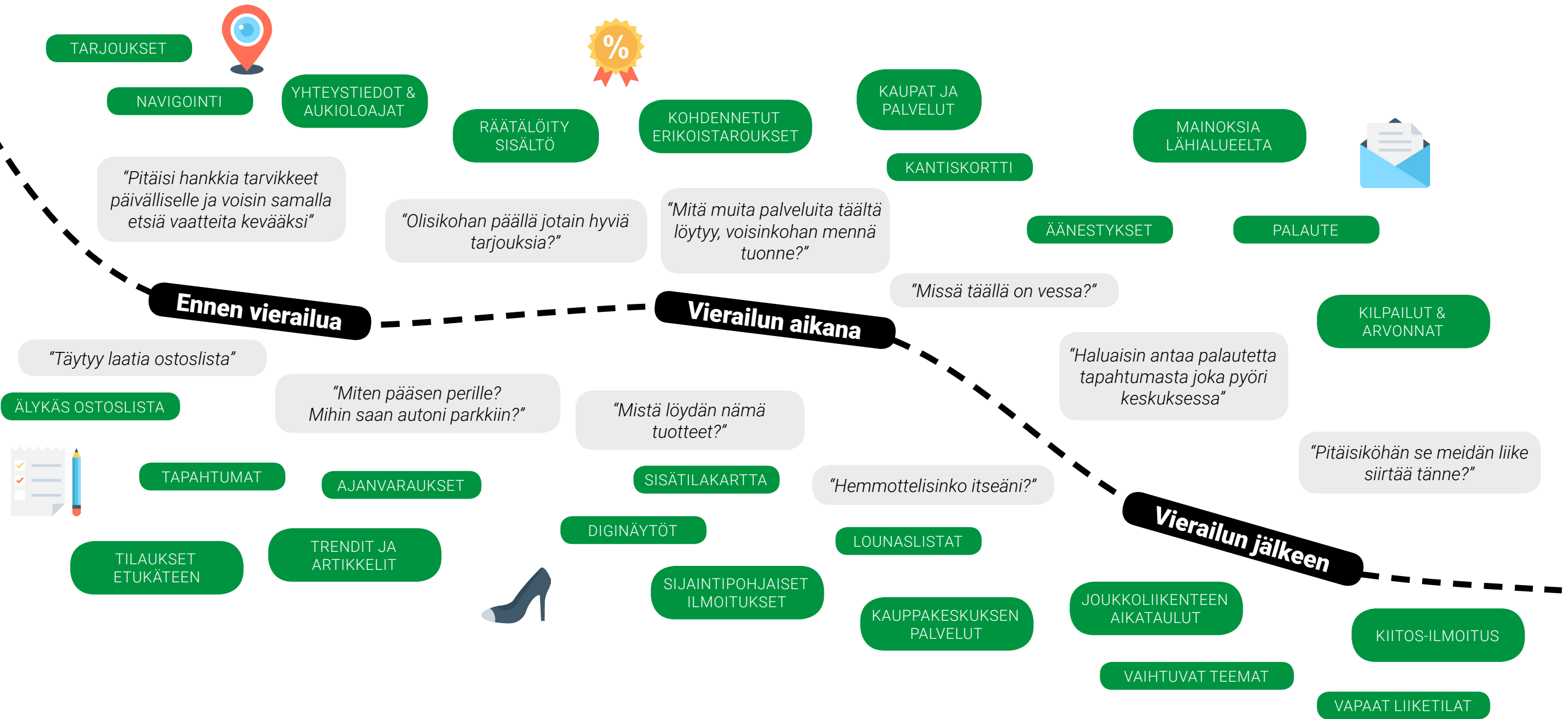


Sisällöntuottajat

ADMIN



Hallinto



SHOPPER MUKANA KOKO PALVELUPOLUN AJAN

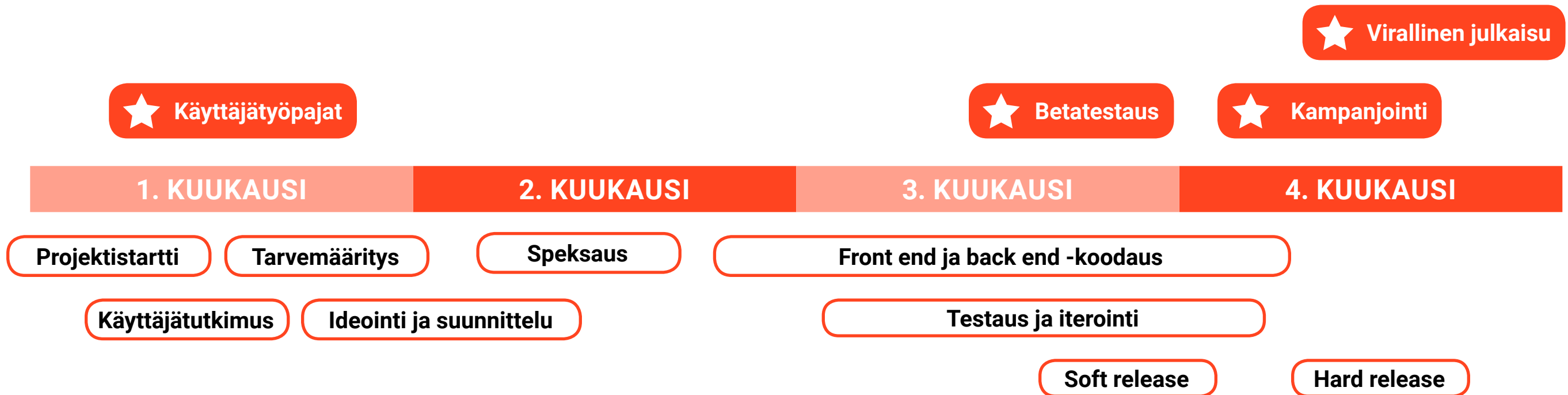


Lisäarvoa monella tasolla

- Kävijät pystyvät helposti luovimaan kauppakeskuksen palveluiden parissa sekä saamaan ajankohtaista ja arvokasta tietoa sen toiminnoista.
- Mahdollistaa profiilitietokannan keräämisen kauppakeskuksen kävijöistä.
- Toimii vaihtoehtona leima- ja kanta-asiakaskorteille pienemmille yrittäjille.
- Voi kerätä tietoa käyttäjien liikkeistä sekä ostokäyttäytymisestä.
- Auttaa nopeassa palautteenkeruussa esimerkiksi tapahtumien ja uusien kokeilujen yhteydessä.



Aikataulu



Vaihtoehdot

STARTTI

Sisätilakartta

Liikeluettelo

Push-viestit

Tapahtumakalenteri

Sisällönhallinta

Tarjoukset

+ LAAJENNETTU

Digitaalinen kantiskortti

Palautelaatikko

Infonäyttöjen integrointi

Kauppiaskäyttöliittymä

+ ÄLYKÄS

Asiakastietokanta ja tilastot

Sisätilanavigointi

Kassajärjestelmäintegraatio

Sisältöalgoritmit

The image features a vibrant red background with a series of dynamic, black, diagonal lines that sweep across the right side, creating a sense of motion and depth. The lines vary in thickness and angle, some appearing as sharp, clean strokes while others are more blurred, suggesting speed and digital energy. In the center-left, the word "gavon" is written in a large, bold, white, lowercase sans-serif font. Below it, the tagline "We create digital experiences" is written in a smaller, white, lowercase sans-serif font. The overall composition is modern and tech-oriented.

gavon

We create digital experiences

Gavonin historia

Co-founders

Meri, Antti, Jukka ja Miikka

Nokia-aikana Gavonin perustajat olivat avainhenkilöt ohjelmistokehitystiimissä, joka hallinnoi huipputason tuotannonohjausjärjestelmää.

Samaan aikaan kyti ihmisen kipinä nykyaikaisempaan front-endiin sekä asiakasvetoiseen kehitystyöhön.



Gavon Team

CEO - **Jukka** Brandt

Advisor - **Jukka** Kataja

SW Head - **Miikka** Pakkanen

Advisor - **Marjaana** Sorokin

SW Specialist - **Antti** Mattila

SW Trainee - **Antti** Leskinen

Visual Designer - **Sami** Halonen

Content producer - **Reetta** Hämeenoja

SW Developer - **Jani** Ylikorpi

Chairman of Board - **Meri** Löfman

UX Designer - **Juho** Vainio

Thanks! Tack! Merci! Danke! Dankie!

Shukran! Hvala! Tak! Tänan! ευχαριστώ!

Mahalo! Dhanyavād! Köszönöm! Grazie!

Arigatô! Paldies! Kiitos! Choukrane!

Obrigado! Спасибо! Gracias! Teşekkür

ederim! Ngiyabonga! Дякую! Kop khun!

gavon