

An aerial view of a modern dining area with colorful tables and chairs. The tables are white, yellow, and blue, and the chairs are red and yellow. People are seated at the tables, some eating and some talking. The floor is a light-colored tile.

TERVETULOA KAUPPAKESKUSLIIKETOIMINNAN VUOSISEMINAARIIN 2018:

## *Toimialan muutosvauhti kiihtyy - kauppakeskusten vaikutus ihmisten arjessa kasvaa*

keskiviikko 10.10.2018 klo 12.15-16.00 | Finlandia-talo, Mannerheimintie 13e, Kongressisiipi, A-sali

Miten toimialan muutokset näkyvät kauppakeskuksissa. Tervetuloa kuulemaan trendejä meiltä ja muualta. Kauppakeskukset toimivat elämyksellisinä viihtymisen paikkoina ja kaupunkikeskuksina. Mitä muutoksia se aiheuttaa muun muassa vuokralaisten kokoonpanossa, turvallisuusjohtamisessa, ja miten vastata sometodellisuuteen. Minkälainen paikka kauppakeskuksen halutaan tulevaisuudessa olevan?

- **Sisäänkäynti:** K1- ja M1-ovista. Naulakkopalvelu sijaitsee sisääntulokerroksessa M1-oven läheisyydessä.

- **Maksullinen pysäköinti:** Finlandia-talon läheisyydessä olevassa [Q-Park Finlandia-pysäköintihallissa](#).

# Ohjelma 10.10.2018

Seminaarin juontajana toimii *Kirsi Alm-Siira*

**11.30 Salaattilounas Kongressisiiven lämpiössä**

**12.15 Seminaarin avaus**

*Johanna Aho, toiminnanjohtaja, Suomen Kauppakeskusyhdistys ry*

**Turvallinen arki**

*Ari Ewwaraye, strategiapäällikkö, sisäministeriö*

**Reducing Risks and increasing Security in Shopping Malls**

*Erik Engstrand, CEO, Safe Shopping Centers*

**Suuttumusta somessa ja kuohunntaa kauppakeskuksessa**

*Katleena Kortesus*

- *Mitkä ovat kauppakeskuksen keinot hillitä kohuja?*
- *Kauppakeskuksen toimijat vs. sometodellisuus*
- *Miten pelastan mitä pelastettavissa on?*

**Kauppakeskusbarometrin tulokset**

*Hanna Kaleva, toimitusjohtaja, KTI Kiinteistötieto Oy*

**14.00 Kahvitauko**

**14.30 Keynote: Rethinking and Redeveloping Shopping Centers**

*James Cook, Americas Director of Research, Retail, JLL*

**Millainen on tulevaisuuden kauppa, Kesko Oyj**

*Heidi Jungar, asiakasnäkemysohjaaja, Kesko Oyj*

**Katsaus toimialan muutoksiin: Viihde ja elämykset, Ruoka & juoma, Hyvinvointi, Muoti**

**Ryhmäkeskustelut pöydissä**

*Mikko Östring, johtaja, Suomen Kauppakeskusyhdistys ry*

**Vuoden Kauppakeskusteko kilpailu 2019**

*Petri Anttalainen, NCC Development Oy*

**“Nuoret kauppakeskuksissa” -raadin terveiset**

*Mall Voice ja Studiotec järjestävät oman tilaisuuden ennen seminaarin alkua. [The Sound Of Mall Business -aamiaistilaisuuteen 10.10.2018 voi tutustua tästä](#)*

## OSALLISTUMISMAKSU

Seminaari on maksuton Suomen Kauppakeskusyhdistys ry:n jäsenille, muilta osallistumismaksu on 200 euroa.

## KOHDERYHMÄ

Tilaisuus on suunnattu kauppakeskusjohdolle, kiinteistönomistajille, kiinteistökehittäjille, kaavoittajille, kaupunkisuunnittelijoille sekä kaupan- ja palvelualojen johdolle, asiantuntijoille sekä toimialan keskeisille sidosryhmille.

## JÄRJESTÄJÄ

Suomen Kauppakeskusyhdistys ry - [www.kauppakeskusyhdistys.fi](http://www.kauppakeskusyhdistys.fi)

## VALMISTELUTYÖRYHMÄ

Liisa Nikkanen, kaupallinen johtaja, CapMan Oyj  
Tuire Nyberg, toimitusjohtaja, Oy Cape Boreal Ab  
Mika Ohenoja, kauppakeskuspäällikkö, Easton Helsinki  
Sanna Yliniemi, kaupallinen johtaja, Citycon Oyj  
Johanna Aho, toiminnanjohtaja, Suomen Kauppakeskusyhdistys ry  
Mikko Östring, johtaja, Suomen Kauppakeskusyhdistys ry

**Suomen Kauppakeskusyhdistys ry**

Annankatu 24, 00100 Helsinki

[www.kauppakeskusyhdistys.fi](http://www.kauppakeskusyhdistys.fi)

[johanna.aho@kauppakeskusyhdistys.fi](mailto:johanna.aho@kauppakeskusyhdistys.fi)