



TULEVAISUUDEN RUOKAKAUPPA

Heidi Jungar
Customer Insight Director | K

K-RYHMÄ TÄNÄÄN



Suomen suurin ja Pohjois-Euroopan 3. suurin vähittäiskauppias



Vähittäismyynti lähes 13 mrd €



Henkilöstö 42 000



Maksetut ja tilitetyt verot 1,2 mrd €



Toimintaa kahdeksassa maassa



Maailman vastuullisin kaupan alan yritys



K-RYHMÄN PÄIVITÄISTAVARAKAUPAN STRATEGIAN KULMAKIVET



Asiakas-
lähtöisimmät ja
inspiroivimmat
ruokakaupat



Suomen laajin
ja kattavin
ruokakauppa-
verkosto



Kaupan alan
parhaat
digitaaliset
ratkaisut



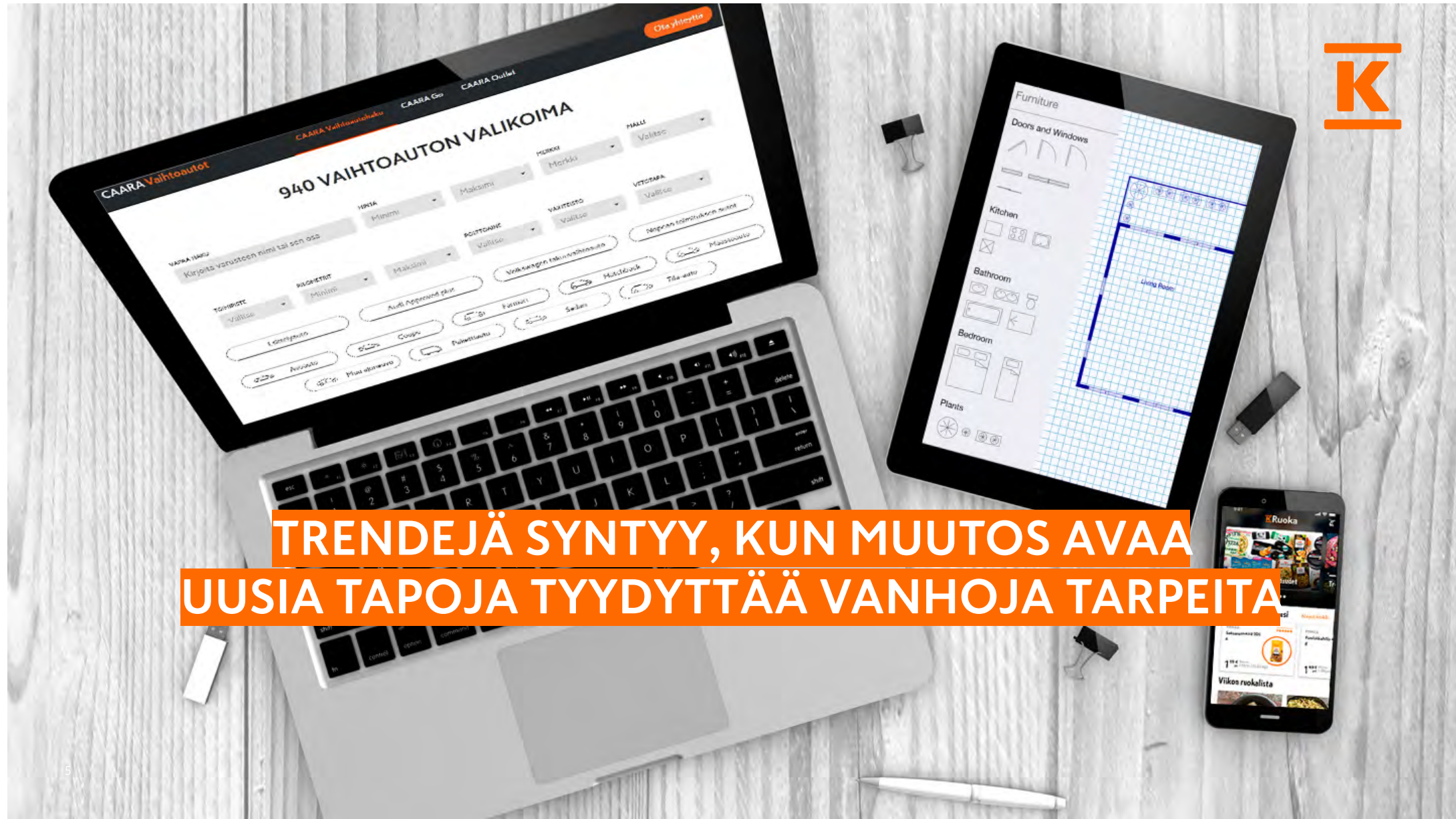
Kauppia-
yrittäjyyden
kehittäminen
kilpailuetuna



Kespron
liiketoiminnan
kasvattaminen



SAMANLAISIA IHMISIÄ,
JOILLA ON EDELLEEN
SAMANLAISET TARPEET



**TRENDEJÄ SYNTYY, KUN MUUTOS AVAA
UUSIA TAPOJA TYYDYTTÄÄ VANHOJA TARPEITA**

SUURIN MUUTOS ON KULUTTAJIEN TIETOISUUS VALINNOISTA



SUURIN MUUTOS

63%

Lähes kaksi kolmesta käyttäytymistään muuttaneista suomalaisista **sanoo tekevänsä tänä päivänä tietoisempia valintoja** ostamansa ruoan suhteen

MERKITTÄVÄ MUUTOS

43%

Useampi kuin kaksi viidestä sanoo **panostavansa enemmän laatuun** ruokaostoksissaan kuin ennen

EI MUUTOSTA

1/5

Vain joka viides kuluttaja sanoo, että **kulutustottumukset eivät ole muuttuneet** millään tavalla

TÄMÄN PÄIVÄN KULUTTAJA ON HYBRIDIKULUTTAJA

Samaan aikaan rationaalinen ja epärationaalinen, hinta- ja laatu-tietoinen, kulutus- ja säästämishaluinen ja vieläpä ekologinen sekä nautinnonhaluinen.

Valmis hankkimaan uusia tuotteita hinnasta piittaamatta mutta toisaalta myös käytettyinä vertaiskaupan piiristä.



JO JOKA TOINEN SUOMALAINEN TOIMII NÄIN



33%

19%

40%

8%

VARMASTI
EDULLISTA
ARVOSTAVAT

ETUJA JA
KAMPANJOITA
ARVOSTAVAT

MONIPUOLISIA
VALIKOIMIA
ARVOSTAVAT

LAADUKASTA
PALVELUA
ARVOSTAVAT

CASE "Anne": LUOMUA SUOSIVAN LAPSIPERHEEN PIZZARAAKA-AINEET (Iso Omena)

"(Luomu) spelttijauhoja pizzaan, vehnää terveellisempi, pahvipakkaus kätevä käyttää ja säilyttää"



HINTA



ARVO



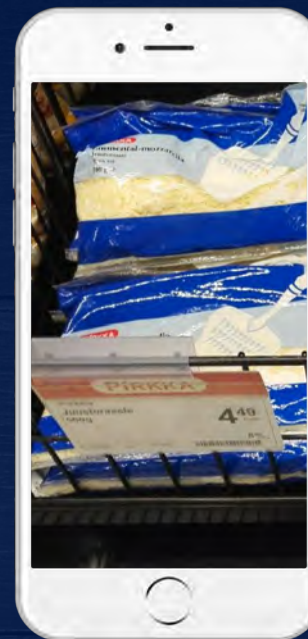
"kebablastuja ja kinkkusaukaleita pizzaan, -30 %"



HINTA



ARVO



"Luomu tomaattipyree, artisokkaa ja herkkusieni-viipaleet pizzaan, pirkkanäyttivät parhailta"



HINTA



ARVO

HINTA



ARVO



TULEVAISUUDEN ASIAKAS ON
ENTISTÄKIN VAATIVAMPI:
HÄN TAHTOO PALJON, JA
KAIKEN SAMANAIKAISESTI.





**KULUTTAJAT MUUTTAVAT K:TA.
ME K:SSA HALUAMME ENNAKOIDA
HEIDÄN TARPEITAA.**

KARTOITIMME TULEVAISUUDEN KAUPPAA



Yli 60 K:n
asiantuntijaa.



Asiakastutkimukseen
osallistujat

1000

BRÄNDITUTKIMUS 1

1111

K-RUOKAILMIÖT

TOISINTO 2

921

1026

HYBRIDIKULUTTAMINEN

K-ASIAKKAAT 22 000

Tulevaisuuden ruokakaupan visiointityötä on tehty monivaiheisesti yhdessä K:n asiantuntijoiden, K-kauppiaiden ja kaupan työntekijöiden kanssa.

Sen pohjalla on viimeisinä vuosina tehty kuluttajatutkimus. Kuluttajien toiveisiin pohjautuvaa kauppaa on ollut mukana työstämässä yli 60 asiantuntijaa. Visiointityön tueksi on 3D-mallinnettu virtuaalinen kauppa, johon on tutustuttu virtuaalilasien avulla.

5 KESKEISTÄ LÖYDÖSTÄ: KULUTTAJIEN MONINAISET TARPEET MUOVAAVAT KAUPPAA



KOLME MEITÄ ENITEN MUUTTAVAA NÄKÖKULMAA



**VASTUULLISET
VALINNAT HELPOKSI**



MITEN MAAILMAN VASTUULLISIN RUOKAKAUPPA NÄKY Y ASIAKKAALLE?

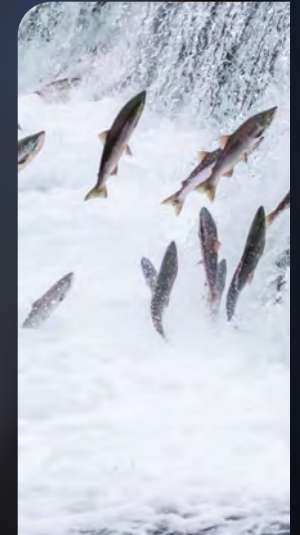


Suomalaisen maatalouden
ja teollisuuden kumppani.
Suomalaisen tuotannon
aste hyllyssä jo nyt 80%

Kaikki Keskon hankkima sähkö
uusiutuvalla energialla ja Suomen suurin
aurinkovoiman tuottaja ja käyttäjä.
Asiakkaalle mahdollisuus sähköauton
lataamiseen aurinkoenergialla – jo nyt 3
K-Citymarket kauppa. **Tulevaisuuden
visiona nollaenergiakauppa**



K-Kalapolut, jotta kalatiski
olisi tulevaisuudessakin.
Uhanalaisten vaelluskalojen
lisääntymisen turvaaminen.



K-ryhmä on aktiivisesti mukana edistämässä
kiertotalousmalliin siirtymistä. Otamme
ennakkoluulottomasti käyttöön uusia
vastuullisia vaihtoehtoja jotka ovat myös
asiakkaiden helposti omaksuttavissa.

Pirkka ESSI Kiertokassi



ENTISTÄ
YKSILÖLLISEMMÄT
VALINNAT





YHTEISKUNTA

Sosio-ekonomisen tilanteen paraneminen
BKT:n kehitys

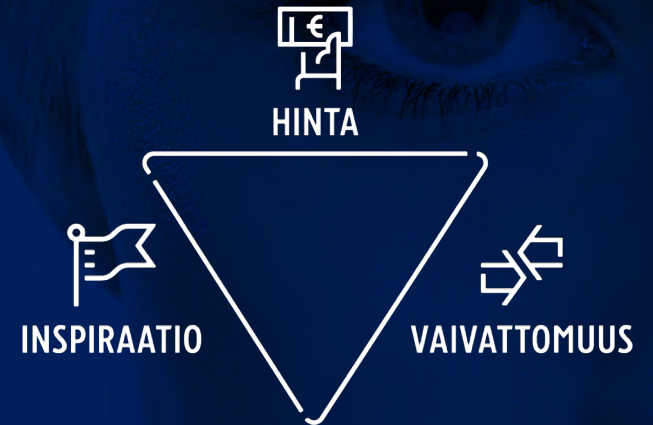
Toimistotyön osuus lisääntyy
Koulutustaso nousee
Kotitalouksien tulot lisääntyvät

Henkilökohtaisuuden odotusarvo

Teknologiakehitys
Asiakasdatan kasvu

ODOTUSARVOT

**INDIVIDUALISMI
RUOKKII ITSE
ITSEÄÄN**



Individualistinen kuluttaja haluaa joka tilanteessa eri suhteessa hintaa, inspiraatiota ja vaivattomuutta



OLEMME JO MATKAMME ALUSSA...

5 516 812



suomalaista

580 000



kirjautunutta
K-Ruoka Mobiiliin

3 600 000



K-Plussakorttia

388 000



saa omia etuja VAIN
sähköpostin tai
mobiilin kautta





**TÄSSÄ MENEMME
SUOMESSA NYT.
RUOAN VERKKOKAUPPA
ON YHÄ VAHVASTI
KATALOGIMAINEN.**





KESKO海外旗舰店

芬享健康 源自芬兰



早餐代餐 方便即食

促销价: 69 [立即购买>](#)

首页有惊喜

所有宝贝 | 热销爆款 | 99元专区 | 新品上新 | 谷物燕麦 | 休闲零食 | 咖啡冲饮 | 浆果美食 | 巧克力糖果 | 关于KESKO

甜味全部来自果干 不另加糖



Paulig Presidentti Gold Label咖啡

¥ 49.00

Paulig Presidentti Gold Label
咖啡275g芬兰总统金牌咖啡粉



Paulig Presidentti Original咖啡

¥ 45.00

Paulig Presidentti Original咖啡
250g进口总统原味咖啡粉 临



葡萄干

大麦片

木瓜干

菠萝干

玉米片

燕麦片

MacBook Pro



VISIONA, ETTÄ TULEVAISUUDESSA ASIAKKAAN VALINTOJA AVITTAAN DIGITAALINEN KAUPPAKAVERI

Digiratkaisut muokkaavat räätälöidyn ostosreissun.

Pystymme vastaamaan entistä paremmin yksilöllisiin tarpeisiin ja vaivattomuuden sekä yhteisöllisyyden vaateisiin:

1. Tukee yksilöllisiä valintoja ja arvoja.
2. Maksaminen tapahtuu lennossa, sillä ostokset tunnistetaan kerätessä.
3. Yhteisöjen ja heimojen muodostuminen.



KÄSILLÄ TEKEMINEN
EI KATOA. SE SAA
UUSIA MUOTOJA.







**INSPIRAATIO
KOTONA**



**ASIAKAS KAIPAA INSPIRAATIOTA,
MUTTA SILLE PITÄÄ TEHDÄ TILAA**



**AJASTA JA PAIKASTA
RIIPPUMATON ASIOINTI**



ESILLEPANOT

Kaupunki

Kauppiaas päätti tehdä Järvenpäästä sushipääkaupungin, ja kaikki nauttii automarketti myy 30 000 sushipala

Järvenpään K-citymarketin kauppiaas Markku Hautala kävi konkurssin takia pohjalla. Sitten pelkäämisen ja lensi Tokioon hakemaan 17 000 kiloa riisiä.



Luetuimmat

JUURI NYT

PÄIVÄ

VIIKKO

1. Fatbike-pyöräilijä jyräsi Helsingin kulttuurijohtaja Tommi Laition katuun pormestarin virka-asunnon edessä – Pyöräili jalkakäytävällä, pakeni paikalta
2. Miksi kymmenientuhansien helsinkiläisten arkeen vaikuttavan Wilman ongelmista ei tiedotettu? "Kieltämättä tämä osui todella hankalaa paikkaan"
3. Yali Liu hämmästyti, kun suomalaiskollegat ottivat lounaspuheet tosissaan – Kolme Suomessa

MacBook Pro

42.000 asukkaan kaupungissa. Nyt jo 60.000 palaa viikossa!

Järvenpää

