



Vuoden Kauppakeskusteko 2019 -kilpailu

Ketkä kilpailevat?

- Kilpailuun voi osallistua monenlaisilla teoilla, joita voivat olla:
 - uuden kauppakeskuksen toteutus tai avaus, kauppakeskuslaajennus tai –uudistus
 - markkinointi- tai ympäristöteko, innovaatio, konsepti, ratkaisu tai muu positiivisella tavalla edukseen nouseva ja kauppakeskuksiin liittyvä asia.
- Samalla teolla sama keskus tai toimija ei voi osallistua uudelleen
- Suomalaiset kauppakeskusteot. Kilpailussa on yksi sarja.
- Teot aikavälillä 1.1.-31.12.2018
- Vapaamuotoiset hakemukset tammikuun 2019 loppuun mennessä sähköpostilla yhdistykselle.
- Kaikki hakemukset esitellään ulkopuoliselle jurylle.

Palkinnon kriteerit

- Teon yhteiskunnallinen vaikuttavuus
 - alueiden kehittyminen ja yhdyskuntatalous, teon merkittävyys palveluliiketoimintojen kehittymiselle
 - Ympäristönäkökulmat
 - työllistävyys ym.
- Hakemus ja presentaatio
 - Kilpailijat esittelevät tekonsa ulkopuoliselle jurylle
- Kauppakeskusliiketoiminnan kehittäminen
 - kaupallinen tuloksellisuus, teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (*myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut*)
 - kauppakeskusjohtamiseen, markkinointiin ja brändin vahvistamiseen liittyvät näkökulmat
 - ajankohtaisuus, innovatiivisuus ja julkisuusarvo