



Vastuullisuus osana K-ryhmän arvonluontia

Kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaari 8.10.2019
vastuullisuusjohtaja Matti Kalervo, Kesko Oyj



K-ryhmä tänään



Suomen suurin ja Pohjois-Euroopan 3. suurin vähittäiskauppias



Vähittäismyynti noin **13 mrd €**



Henkilöstö **43 000**



Maksetut ja tilitetyt verot **1,1 mrd €**



Toimintaa **kahdeksassa maassa**



Maailman vastuullisin kaupan alan yritys

Maailman vastuullisimpana kaupan alan yrityksenä



Haluamme mahdollistaa nykyisille ja tulevien sukupolvien asiakkaillemme kestävän elämäntavan - oli kyseessä sitten arjen ruokailu, liikkuminen tai asuminen.

K-ryhmän vastuullisuus- ohjelma määrittää työllemme tavoitteet





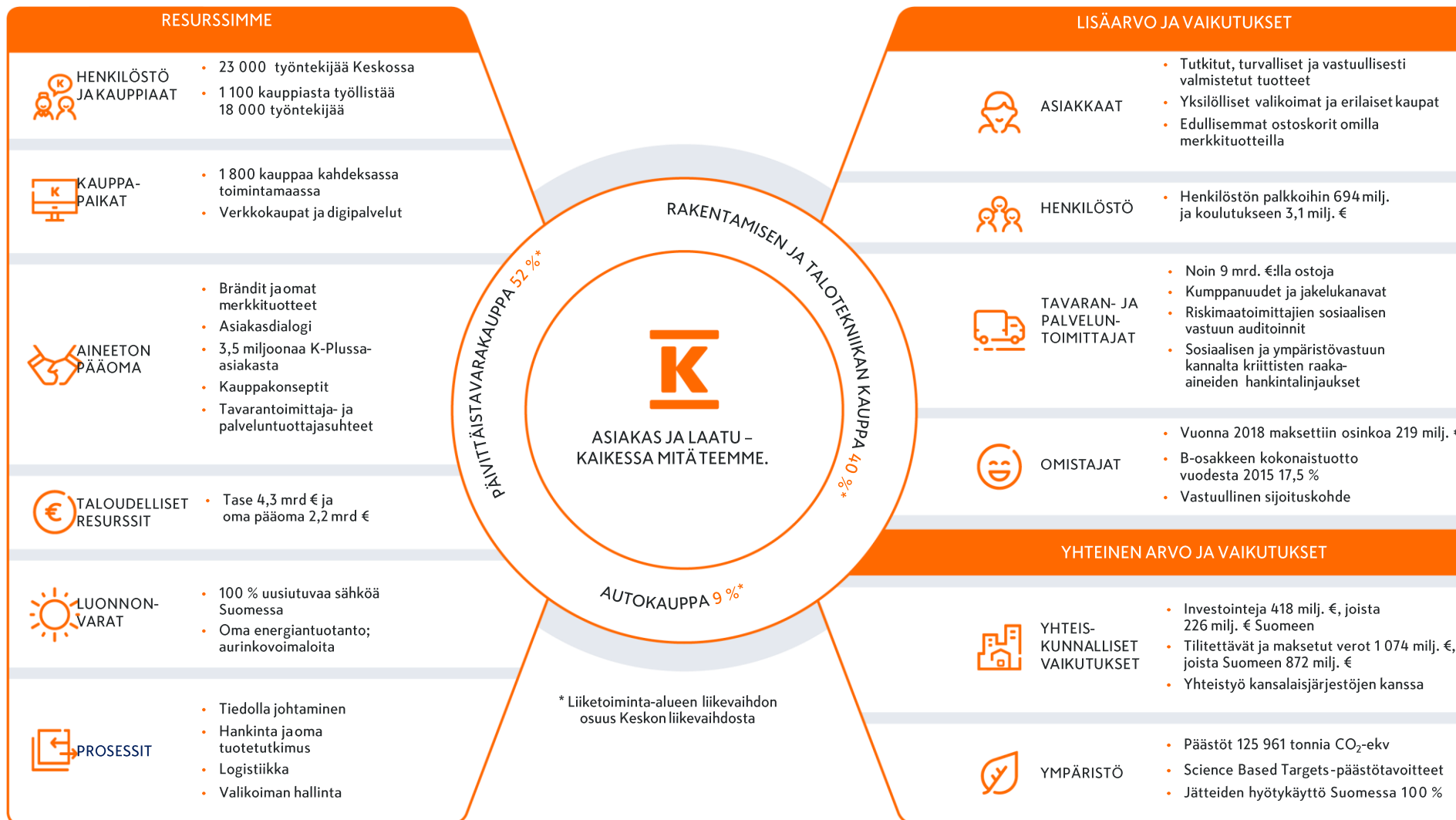
Näin luomme arvoa



Tärkein
sidosryhmämme on
tulevat sukupolvet.
Teemme tänään
päätöksiä, jotka
vaikuttavat
kymmenien vuosien
päähän.



Luomme vastuullisesti hyvinvointia kaikille sidosryhmillemme ja koko yhteiskunnalle



Vastuullisuustyön taloudellinen aspekti

- **Asiakkaat (b-to-c):** Huolehdimme siitä, että asiakkaat voivat luottaa tuotteidemme laatuun ja turvallisuuteen sekä siihen, että jo tullessaan K-kauppaan he tekevät vastuullisen valinnan.
- **Asiakkaat (b-to-b):** Yritysasiakkaamme edellyttävät meiltä vastuullisuuden kokonaishallintaa ihan niin kuin me edellytämme omilta tavaran- ja palveluntoimittajiltamme.
- **Sijoittajat:** Yhä useammat sijoittajat ottavat sijoituspäätöksiä tehdessään huomioon taloudellisten näkökohtien lisäksi myös ympäristön, sosiaalisen vastuun ja hyvän hallinnon (ESG) näkökulmat.

Vastuullisuus näkyy monella tapaa asiakkaille...



Lähes 400 latauspisteen verkosto yli 70 K-kaupan yhteydessä vuoden 2019 lopussa

Mahdollisimman suuri osa sähköstä **tuotetaan aurinkoenergialla**



Kaikki Keskon hankkima sähkö Suomessa on uusiutuvaa



100 pikalatauspistettä, joilla lataus onnistuu kauppareissun aikana

K-ryhmä on **Suomen suurin** aurinkosähkön tuottaja ja käyttäjä



Julkisten pikalatauspisteiden määrä Suomessa **kasvaa yli 50 %**





Hiilijalanjälkimittari

- Loppuvuoden aikana asiakkaiden käyttöön tuodaan mittari, joka kertoo ruokaostosten hiilijalanjäljen
- Mittarin avulla Plussa-asiakkaat voivat seurata ostostensa ilmastovaikutuksia ja tehdä ilmaston kannalta kestävämpiä valintoja
- Mittari perustuu Luken tuottamiin ilmastovaikutusarvioihin ja arvioi hiilijalanjäljen 40 K-ruokakauppojen suosituimmalle tuoteryhmälle kuten maidolle, leivälle, naudanlihalle ja juureksille

... ja sijoittajille

- Maailman vastuullisin kaupan alan yritys 2019, 2018, 2017, 2016, 2015
The Global 100 Most Sustainable Corporations in the World (v. 2019 kokonaissijoitus 88.)
- 2019 Dow Jones Sustainability Indices World and Europe (Food and Staples Retailing)
- 2018 CDP's Climate Change Disclosure inquiry kyselyssä arvosana A-



