

TOIMINTASUUNNITELMA 2026

Yhdistyksen tarkoitus ja toimintamuodot

Suomen Kauppakeskusyhdistyksen tarkoituksena on tukea kauppakeskustoimialan menestymistä ja edistää korkeatasoisen kauppakeskusosaamisen kehittymistä Suomessa.

Lisäksi tavoitteena on kehittää toimialaa sekä vahvistaa kauppakeskusten ja muiden liikekiinteistöjen asemaa yhteiskunnassa. Yhdistyksen toiminnan perustana ovat jäsenten tarpeisiin suunnatut tapahtumat, tietopalvelut, kehittäminen ja vaikuttaminen sekä verkostoituminen kauppakeskusliiketoiminnan kannalta keskeisten tahojen kanssa.

Toiminta-ajatus, Missio

"Suomen Kauppakeskusyhdistys on kauppa-, kaupunki- ja ostoskeskusten järjestö, jonka toiminnassa kiinteistönomistajat, kauppakeskusjohto, konsultit ja alan asiantuntijat kohtaavat kehittyäkseen."

Visio

"Menestyvä ja kehittyvä kauppakeskusliiketoiminta – yhdyskunnan sykkivä sydän"

Yhdistyksen visiona on menestyvä ja kehittyvä kaupunki- ja kauppakeskusliiketoiminta, jossa keskuksilla on keskeinen rooli vaikutusalueidensa palvelujen keskittymänä ja myös osaltaan alueen kehittäjänä.

1. Toiminta palvelukokonaisuuksittain

1.1. Tapahtumat

Tapahtumien tavoitteena on tuoda kauppakeskusalan ammattilaisia yhteen. Järjestämme vuosittain kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaarin sekä muita tilaisuuksia, kuten työpajoja ja ajankohtaisten teemojen ympärille rakennettuja webinaareja. Näiden lisäksi järjestetään tarpeen mukaan esimerkiksi kehitys- ja vaikuttamistoimintaan liittyviä tapahtumia ja tapaamisia.

Vuoden 2026 keskeiset tapahtumat:

- Ajankohtaistilaisuudet ja webinaarit kauppakeskusliiketoiminnan keskeisistä teemoista, esimerkiksi:
 - Asiakaskokemuksen kehittäminen (ml. uudet teknologiat ja turvallisuus)
 - Vastuullisuus kauppakeskusliiketoiminnassa, parhaat käytännöt CO₂-laskentaan
 - Kiinteistöt sijoitusluokkana nyt ja tulevaisuudessa, muuttuneet arviointistandardit
 - Vuoden Kauppakeskusteko –tilaisuudet ja parhaiden käytäntöjen jakaminen
- Yhdistyksen vuosikokous
- Opintomatka
- Kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaari 12.11.2026
- Yhteistyö Raklin Kauppa ja palvelut –teemaverkoston kanssa sekä Raklin aluetoimikuntien tilaisuudet

Tilaisuuksien yhteydessä pyritään mahdollistamaan vuorovaikutus osallistujien välillä pienryhmäkeskusteluissa ja ryhmätöissä. Yhteenvetoina voidaan esimerkiksi kiteyttää teemojen vaikutuksia toimialaan sekä tarvittavia toimenpiteitä.

1.2. Tietopalvelut

Yhdistyksen tietopalveluita:

- www.kauppakeskusyhdistys.fi -sivusto kokoaa tietoja kauppakeskuksista, yhdistyksen taustatiedoista, suosituksista ja kehityshankkeista
- Kauppakeskukset-vuosijulkaisu
- Retail Facts Finland -julkaisu
- Kauppakeskusliiketoiminnan toimialabarometri, toteutus vuosiseminaarin yhteydessä
- Kauppakeskusyhdistyksen ohjeistukset ja parhaat käytännöt
- Aiempien kehityshankkeiden tulokset
- Jäsentiedotteet yhdistyksen toiminnasta sekä Raklin viikkotiedotteet
- Kvartaaleittain myynti- ja kävijämäärätietojen julkistaminen suomalaisista kauppakeskuksista Suomen Kauppakeskusyhdistys – KTI Kauppakeskusindeksinä

1.3. Kehittäminen

Yhdistyksen kehitystoiminnan tavoitteena on kauppakeskusliiketoiminnan ja sen kilpailukyvyyn kehittäminen. Hallitus päättää kehitystoiminnan laajuudesta toimenpiteistä. Toimintamuotoja ovat esimerkiksi työryhmät tai kehityshankkeet, osallistuminen muiden tahojen koordinoimiin hankkeisiin sekä seuranta ja viestintä alkavista tai meneillään olevista kehityshankkeista. Lisäksi voidaan teettää opinnäytetöitä tai selvityksiä yhdistyksen tieto- ja kehittämistarpeisiin. Vuonna 2026 käynnistetään kauppakeskusliiketoiminnan kehitysverkosto, jonka toiminta tarkentuu kevään aikana. Tavoitteena on mahdollistaa jäsenistöä laajemmin kehitystoimintaan osallistuminen sekä tukea osaamisen ja liiketoiminnan kehittämistä.

Keskeisiä kehittämisen teemoja 2026:

- Asiakaskokemuksen kehittäminen (kattaen uudet teknologiat ja turvallisuuden)
 - KPI:t, toimenpiteet ja työkalut
- Vastuullisuuden kehittäminen kauppakeskusliiketoiminnassa
 - Sosiaalinen vastuullisuus kauppakeskuksissa
 - Hiilijalanjäljen laskenta -kehityshankkeen tulosten jalkauttaminen, laskennan parhaiden käytäntöjen jakaminen, vastuullisuustietojen kerääminen ja julkaiseminen toimialatasolla ja toimialan yhteisten vastuullisuustoimenpiteiden kokoaminen
 - Kauppakeskusasioinnin vastuullisuuden osoittaminen
- Tietopalvelujen kehittäminen
 - Kauppakeskusmarkkinatietokannan kehittäminen kauppakeskukset-julkaisun tiedoista
 - Suomen Kauppakeskusyhdistys – KTI Kauppakeskusindeksin kehittäminen ja tulosten viestintä
- Huomioidaan ajankohtaiset teemat, mm. muutostrendien vaikutus toimialaan
 - Digitalisaation ja tekoälyn hyödyntäminen kauppakeskusliiketoiminnassa (esim. tiedolla johtaminen, "manageerauksen digiloikka" ja uudet ratkaisut, toimintamallit ja toimijat - yhteisiä pilottien mahdollistaminen uusista teknologioista)
 - Kuluttajatarpeiden ja käyttäytymisen muutos
 - Verkkoasioinnin kehittyminen, showroomit ja noutopisteiden huomioiminen vuokrasopimuksissa
 - Yhteistyö ja syötteet tutkimukseen ja startupeille

1.4. Sidosryhmä- ja verkostosuhteet

Kauppakeskusyhdistyksen tavoitteina sidosryhmä- ja verkostosuhteissa on

- Kauppakeskusten toimintaympäristön seuranta
- Uusien kehitystrendien ja kaupan konseptien tunnistaminen yhteistyössä vuokralaisten kanssa
- Yhdistyksen vaikuttamistavoitteiden edistäminen

Yhdistys on jäsenenä alan keskeisissä järjestöissä:

- Kiinteistönomistajat ja rakennuttajat Rakli ry
- Nordic Council of Shopping Centers (NCSC)

Tärkeänä toiminnan osana Kauppakeskusyhdistyksen pitää lisäksi yhteyttä alan eri sidosryhmiin, kuten Kaupan Liitto ry, Päivittäistavarakauppa ry, Erikoiskaupan liitto ETU ry, Matkailu- ja ravintolapalvelut MaRa, keskeiset ministeriöt ja Kiinko.

Raklin kanssa haetaan synergiahyötyjä erityisesti kehitys- ja vaikuttamistoiminnassa. Vuorovaikutusta moniin kiinteistöliiketoiminnan kotimaisiin ja kansainvälisiin sidosryhmiin ja verkostoihin hoidetaan Raklin kautta. Raklin jäsenyyden myötä Suomen Kauppakeskusyhdistyksen palveluihin kuuluvat järjestön vaikuttamis-, verkosto-, tiedotus- ja kehityspalvelut. Raklin aluetoimintaan osallistuminen on mahdollista Suomen Kauppakeskusyhdistys ry:n jäsenille. Rakli kokoaa kiinteistöalan ammattilaisia yhteistoiminnan pariin Varsinais-Suomessa, Keski-Suomessa, Pirkanmaalla ja Pohjois-Suomessa.

1.5. Edunvalvonta ja vaikuttaminen

Yhdistyksen tehtävänä on kauppakeskusten toimintaedellytysten turvaaminen ja parantaminen. Vaikuttamista toteutetaan ottamalla kantaa kauppakeskusliiketoiminnan näkökulmasta tärkeisiin yhteiskunnallisiin kysymyksiin resurssien puitteissa. Hallitus päättää vaikuttamistoiminnan laajuudesta toimenpiteistä. Keskeisiä vaikuttamisteemoja ovat olleet mm.

- Lainsäädännön seuraaminen, vaikuttaminen keskeisiin uudistushankkeisiin, esimerkiksi kiinteistöverotuksen uudistaminen, maankäyttö- ja rakennuslain kokonaisuudistus, erityisesti kaupan sijainnin ohjauksen kysymykset
- Kauppakeskusten turvallisuus ja yhteistyö viranomaisten kanssa
- Aukiololainsäädännön ja aukiolokäytäntöjen seuranta
- Vastuullisuus, mm. energia- ja ympäristötehokkaat toimintamallit
- Mediatapaamiset, tarvittaessa virkamiehet ja kansanedustajat

Yhdistyksen tavoitteena on myös seminaareilla ja tietopalveluilla vaikuttaa alan positiiviseen kehittymiseen ja lisätä tietoisuutta kauppakeskusliiketoiminnan ajankohtaisista teemoista.

Keskeisiä vaikuttamisteemoja 2026:

- Kiinteistöverouudistus (Kiinteistöverotuksen arvostamisuudistus)
- Yrityslähestymiskielto
- Lainsäädännön seuraaminen ja vaikuttamistoimenpiteet tarpeen mukaan

1.6. Jäsenkokemuksen kehittäminen

Vuoden 2026 aikana jäsenkokemusta kehitetään mm. LinkedIn-viestintää sekä tilaisuuksien yhteydessä jäsenten vuorovaikutusmahdollisuuksia parantamalla. Yhdistyksen viestintäkanavat ovat sähköposti, nettisivut ja LinkedIn. www.kauppakeskusyhdistys.fi –sivusto sisältää mm. tiedot kauppakeskuksista, yhdistyksen tapahtumista, suosituksista ja kehityshankkeista sekä linkit kauppakeskusalan keskeisiin verkostoihin. Viestintää kehitetään erityisesti LinkedIn:ssä, jossa tavoitteena on edelleen KKY:n LinkedIn-kanavan näkyvyyden ja seuraajamäärän kasvattaminen. Lisäksi Raklin uutis- ja jäsentiedotteet kuuluvat yhdistyksen jäsenetuihin.

Helsingissä 3.2.2026

HALLITUS