



## TOIMINTASUUNNITELMA 2024

### ***Yhdistyksen tarkoitus ja toimintamuodot***

Suomen Kauppakeskusyhdistyksen tarkoituksena on tukea kauppakeskustoimialan menestymistä ja edistää korkeatasoisen kauppakeskusosaamisen kehittymistä Suomessa.

Lisäksi tavoitteena on kehittää toimialaa sekä vahvistaa kauppakeskusten ja muiden liikekiinteistöjen asemaa yhteiskunnassa. Yhdistyksen toiminnan perustana ovat jäsenten tarpeisiin suunnatut tapahtumat, tietopalvelut, kehittäminen ja vaikuttaminen sekä verkostoituminen kauppakeskusliiketoiminnan kannalta keskeisten tahojen kanssa.

### ***Toiminta-ajatus, Missio***

Suomen Kauppakeskusyhdistys on kauppa-, kaupunki- ja ostoskeskusten järjestö, jonka toiminnassa kiinteistönomistajat, kauppakeskusjohto, konsultit ja alan asiantuntijat kohtaavat kehittyäkseen.

### ***Visio***

"Menestyvä ja kehittyvä kauppakeskusliiketoiminta – yhdyskunnan sykkivä sydän"

Yhdistyksen visiona on menestyvä ja kehittyvä kauppakeskusliiketoiminta, jossa keskuksat luovat houkuttelevan palvelukokonaisuuden eri yhteisöille ja toimivat osaltaan alueen kehittäjänä.

## **1. Toiminta palvelukokonaisuuksittain**

### **1.1. Tapahtumat**

Tapahtumien tavoitteena on tuoda kauppakeskusalan ammattilaisia yhteen ja inspiroida osallistujia kauppakeskusliiketoiminnan kehittämisen kannalta mielenkiintoisilla aiheilla.

Järjestämme vuosittain kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaarin sekä muita alaan liittyviä tilaisuuksia, kuten työpajoja ja ajankohtaisten teemojen ympärille rakennettuja webinaareja.

Näiden lisäksi järjestetään tarpeen mukaan esimerkiksi kehitys- ja vaikuttamistoimintaan liittyviä tapahtumia ja tapaamisia.

#### *Vuoden 2024 keskeiset tapahtumat:*

- Ajankohtaistilaisuudet ja webinaarit kauppakeskusliiketoiminnan kannalta tärkeimmistä teemoista:
  - Vastuullisuus kauppakeskusliiketoiminnassa
  - Vuoden Kauppakeskusteko –tilaisuudet ja parhaiden käytäntöjen jakaminen
- Yhdistyksen vuosikokous
- Opintomatka
- Kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaari (Q4/2024)
- Alueelliset toimikunnat yhdessä Raklin kanssa
- Yhteistyö Raklin Kaupan ja palveluiden teemaverkoston kanssa

Tilaisuuksien yhteydessä pyritään mahdollistamaan vuorovaikutus osallistujien välillä pienryhmäkeskusteluissa ja ryhmätöissä, joiden yhteenvetona kiteytetään teemojen vaikutuksia toimialaan sekä tarvittavia toimenpiteitä muutoksiin vastaamiseksi.



## 1.2. Tietopalvelut

Yhdistyksen tietopalveluita:

- [www.kauppakeskusyhdistys.fi](http://www.kauppakeskusyhdistys.fi) -sivusto kokoaa tietoja kauppakeskuksista, yhdistyksen ta-  
pahtumista, suosituksista ja kehityshankkeista sekä linkit kauppakeskusalan keskeisiin  
verkostoihin
- Kauppakeskukset-vuosijulkaisu
- Retail Facts Finland -julkaisu
- Kauppakeskusliiketoiminnan toimialabarometri, toteutus vuosiseminaarin yhteydessä
- Kauppakeskusyhdistyksen ohjeistukset ja parhaat käytännöt
- Aiempien kehityshankkeiden tulokset
- Jäsentiedotteet yhdistyksen toiminnasta sekä Raklin viikkotiedotteet
- Kvartaaleittain myynti- ja kävijämäärätietojen julkistaminen suomalaisista kauppakes-  
kuksista Suomen Kauppakeskusyhdistys – KTI Kauppakeskusindeksinä

## 1.3. Kehittäminen

Yhdistyksen kehitystoiminnan tavoitteena on kauppakeskusliiketoiminnan ja sen kilpailukyvyn kehittäminen. Hallitus päättää kehitystoiminnan laajuudesta toimenpiteistä. Toimintamuotoja ovat esimerkiksi työryhmät tai kehityshankkeet, osallistuminen muiden tahojen koordinoimiin hankkeisiin sekä seuranta ja viestintä alkavista tai meneillään olevista kehityshankkeista. Lisäksi voidaan teettää opinnäytetöitä tai selvityksiä yhdistyksen tieto- ja kehittämistarpeisiin.

Keskeisiä kehittämisteemoja 2024:

- Vastuullisuuden kehittäminen kauppakeskusliiketoiminnassa
  - Yhteisten vastuullisuusstandardien ja tietojen määrittely hiilijalanjäljen laskemiseen
  - Vastuullisuustietojen kerääminen ja julkaiseminen toimialatasolla (valmistelu)
  - Toimialan yhteisten vastuullisuustoimenpiteiden kokoaminen
- Tietopalvelujen kehittäminen, mm. Suomen Kauppakeskusyhdistys – KTI Kauppakes-  
kusindeksin kehittäminen ja tulosten viestintä
- Suomen kauppakeskusmarkkinan kansainvälisen näkyvyyden lisääminen
- Huomioidaan ajankohtaiset teemat, mm. muutostrendien vaikutus toimialaan ja lisätään  
vuokralaisyhteistyötä
  - Digitalisaation ja tekoälyn hyödyntäminen kauppakeskusliiketoiminnassa  
(esim. uudet ratkaisut, konseptit ja toimijat), tiedolla johtaminen kauppakeskusliike-  
toiminnassa ("manageerauksen digiloikka ja uudet toimintamallit")
  - Yhteistyö ja syötteet tutkimukseen ja startupeille
  - Kuluttajatarpeiden muutos

## 1.4. Sidosryhmä- ja verkostosuhteet

Kauppakeskusyhdistyksen tavoitteina sidosryhmä- ja verkostosuhteissa on

- Kauppakeskusten toimintaympäristön seuranta
- Uusien kehitystrendien ja kaupan konseptien tunnistaminen yhteistyössä vuokralaisten  
kanssa
- Yhdistyksen vaikuttamistavoitteiden edistäminen

Yhdistys on jäsenenä alan keskeisissä järjestöissä:

- Kiinteistönomistajat ja rakennuttajat Rakli ry
- Elävät Kaupunkikeskustat ry (EKK)
- Nordic Council of Shopping Centers (NCSC)

Tärkeänä toiminnan osana Kauppakeskusyhdistys pitää lisäksi yhteyttä alan eri sidosryhmiin, kuten:

- Kaupan Liitto ry
- Päivittäistavarakauppa ry
- Matkailu- ja ravintolapalvelut MaRa
- Keskeiset ministeriöt
- Kiinko

Raklin kanssa haetaan synergiahyötyjä erityisesti kehitys- ja vaikuttamistoiminnassa. Vuorovai-  
kutusta moniin kiinteistöliiketoiminnan kotimaisiin ja kansainvälisiin sidosryhmiin ja verkostoihin  
hoidetaan Raklin kautta. Raklin jäsenyyden myötä Suomen Kauppakeskusyhdistyksen palvelui-  
hin kuuluvat järjestön vaikuttamis-, verkosto-, tiedotus- ja kehityspalvelut sekä jäsentilaisuudet.  
Raklin aluetoimintaan osallistuminen on mahdollista Suomen Kauppakeskusyhdistys ry:n jäse-  
nille. Rakli kokoaa kiinteistöalan ammattilaisia yhteistoiminnan pariin Varsinais-Suomessa,  
Keski-Suomessa, Pirkanmaalla ja Pohjois-Suomessa.

### **1.5. Edunvalvonta ja vaikuttaminen**

Yhdistyksen tehtävänä on kauppakeskusten toimintaedellytysten turvaaminen ja parantaminen.  
Vaikuttamista toteutetaan ottamalla kantaa kauppakeskusliiketoiminnan näkökulmasta tärkei-  
siin yhteiskunnallisiin kysymyksiin resurssien puitteissa. Hallitus päättää vaikuttamistoiminnan  
laajuudesta toimenpiteistä. Keskeisiä vaikuttamisteemoja ovat olleet mm.

- Lainsäädännön seuraaminen, vaikuttaminen keskeisiin uudistushankkeisiin, esimerkiksi  
kiinteistöverotuksen uudistaminen, maankäyttö- ja rakennuslain kokonaisuudistus, erityi-  
sesti kaupan sijainnin ohjauksen kysymykset
- Kauppakeskusten turvallisuus ja yhteistyö viranomaisten kanssa
- Aukiololainsäädännön ja aukiolokäytäntöjen seuranta
- Vastuullisuus, mm. energia- ja ympäristötehokkaat toimintamallit
- Alkoholilainsäädännön uudistaminen ja sen vaikutusten seuraaminen
- Mediatapaamiset, tarvittaessa virkamiehet ja kansanedustajat

Yhdistyksen tavoitteena on myös seminaareilla ja tietopalveluilla vaikuttaa alan positiiviseen  
kehittymiseen ja yleiseen tietoisuuden lisäämiseen kauppakeskusliiketoiminnan ajankohtaisista  
teemoista.

Keskeisiä vaikuttamisteemoja 2024:

- Kiinteistöverouudistus (Kiinteistöverotuksen arvostamisuudistus)
- Lainsäädännön seuraaminen ja vaikuttamistoimenpiteet tarpeen mukaan  
(mm. aukiololainsäädäntö ja käytännöt, kauppakeskusten turvallisuus ja viranomaisyh-  
teistyö)

### **1.6. Jäsenkokemuksen kehittäminen**

Vuoden 2024 aikana yhdistyksen tavoitteena on kehittää jäsenkokemusta paremmaksi uudistamalla LinkedIn-viestintään mediakumppanin kanssa sekä parantaa mahdollisuuksia jäsentenväliseen vuorovaikutukseen tilaisuuksissa.

Helsingissä 22.2.2024

HALLITUS