



Suomen
Kauppakeskusyhdistys


**Vuoden
Kauppakeskusteko
2024 –kilpailu**

Vuoden Kauppakeskusteko 2024 –kilpailu

- Kilpailuun voi osallistua monenlaisilla teoilla
 - Vastuullisuuteen, markkinointiin tai digitaalisuuteen liittyvä teko
 - Asiakaskokemuksen kehittäminen
 - Innovaatio, konsepti, ratkaisu tai muu erityinen kauppakeskusiin liittyvä teko
 - Uuden kauppakeskuksen toteutus tai avaus, kauppakeskuslaajennus tai –uudistus
- Suomalaiset kauppakeskusteot
- Teot aikavälillä 1.1.–31.12.2023
 - Yhdellä teolla voi osallistua vain yhteen sarjaan
 - Samalla teolla ei voi osallistua uudelleen

Kilpailussa on 4 sarjaa

1. Uudet palvelut ja asiakaskokemuksen kehittäminen
(esim. julkiset palvelut yhdestä paikasta)
2. Vastuullisuus
(esim. hyväntekeväisyysjärjestön tukeminen)
3. Markkinointi ja viestintä
(esim. yhteismarkkinointikampanja)
4. Digitaalisuus ja uuden teknologian hyödyntäminen
(esim. kauppakeskusverkkokauppa)



Kilpailun kriteerit 2024

Uudet palvelut ja asiakaskokemuksen kehittäminen

- Asiakkaiden tarpeiden huomiointi
- Uudet palvelumallit
- Pienet tai suuret arjen teot
- Teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

Markkinointi ja viestintä

- Ajankohtaisuus, innovatiivisuus ja julkisuusarvo
- Datan hyödyntäminen
- Teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

Vastuullisuus

- Ympäristövastuu (mm. CO2-päästöjen vähentäminen, kierrätysasteen parantaminen, uusiutuva energian käyttöönotto, kiertotalouden edistäminen)
- Sosiaalinen vastuu (mm. paikallisyhteisön rakentaminen, työpaikkojen ja yrittäjyyden mahdollistaminen)
- Yritysvastuu (lainsäädännön vaatimusten ylittäminen)
- Teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

Digitaalisuus ja uuden teknologian hyödyntäminen

- Liiketoiminnan kehittäminen ja uudet liiketoimintamallit
- Tiedolla johtaminen
- Digitaalisuuden hyödyntäminen yhdessä eri sidosryhmien välillä
- Teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)



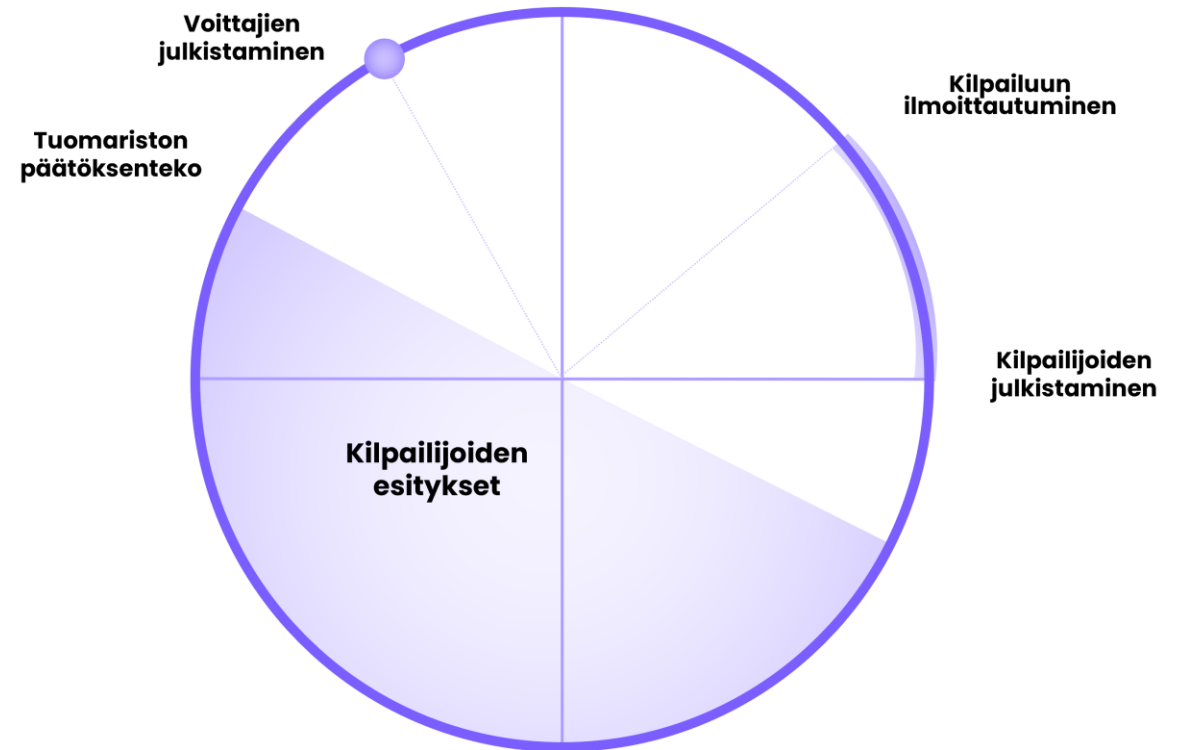
Ilmoittautuminen 22.3. mennessä

- Ilmoittautumisen yhteydessä toimitetaan teosta tiivistelmä (n. 1 000 merkkiä) sekä täydentävät materiaalit tuomaristolle (5-10 esittelydiata).
- Jäsenäänestyksellä sekä asiantuntijapaneelilla valitaan sarjoittain finalistit, jotka pääsevät esittelemään teot keväällä ja syksyllä järjestettävissä tilaisuuksissa.
- Kaikki osallistujat saavat näkyvyyttä KKYN viestinnässä eri kanavissa!



Kilpailun vaiheet

1. Kilpailuun ilmoittautuminen (22.3. mennessä)
2. Kilpailijoiden julkistaminen
3. Kilpailijoiden esitykset (Q2-Q4/2024)
4. Tuomariston päätöksenteko (Q4/2024)
 - Tuomaristo tekee päätökset voittajista kilpailun kriteerien, osallistujien toimittamien materiaalien ja esitysten perusteella
5. Voittajien julkistaminen (14.11.2024)
 - Voittajat julkistetaan gaalatilaisuudessa Kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaarissa





Ilmoittautuminen

22.3. mennessä

Lisätietoja

Mikko Östring
mikko.ostring@rakli.fi
+358 50 301 8933

-