



## Kauppakeskusteko 2020 -kilpailu

# Ketkä kilpailevat?

- Kilpailuun voi osallistua monenlaisilla teoilla, joita voivat olla:
  - uuden kauppakeskuksen toteutus tai avaus, kauppakeskuslaajennus tai -uudistus
  - markkinointi- tai ympäristöteko, innovaatio, konsepti, ratkaisu tai muu positiivisella tavalla edukseen nouseva ja kauppakeskukseen liittyvä asia
- Samalla teolla sama keskus tai toimija ei voi osallistua uudelleen
- Suomalaiset kauppakeskusteot. Kilpailussa on yksi sarja.
- Teot aikavälillä 1.1.-31.12.2019
- Vapaamuotoiset hakemukset tammikuun loppuun mennessä sähköpostitse Kauppakeskusyhdistykselle
- Kaikki hakemukset esitellään ulkopuoliselle jurylle

# Palkinnon kriteerit

- Teon yhteiskunnallinen vaikuttavuus
  - alueiden kehittyminen ja yhdyskuntatalous, teon merkittävyys palveluliiketoimintojen kehittymiselle
  - ympäristönäkökulmat
  - työllistävyys ym.
- Hakemus ja presentaatio!
  - kilpailijat esittelevät tekonsa ulkopuoliselle jurylle
- Kauppakeskusliiketoiminnan kehittäminen
  - kaupallinen tuloksellisuus, teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (*myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut*)
  - kauppakeskusjohtamiseen, markkinointiin ja brändin vahvistamiseen liittyvät näkökulmat
  - ajankohtaisuus, innovatiivisuus ja julkisuusarvo

# Ilmoittautumiset

**VUODEN  
KAUPPAKESKUSTEKO**



Vapaamuotoiset hakemukset  
**31.1.2020** mennessä sähköpostitse:

[mikko.ostring@kauppakeskusyhdistys.fi](mailto:mikko.ostring@kauppakeskusyhdistys.fi)