



Suomen
Kauppakeskusyhdistys



Vuoden Kauppakeskusteko 2022 –kilpailu

Ketkä kilpailevat?

- Kilpailuun voi osallistua monenlaisilla teoilla:
 - Vastuullisuuteen, markkinointiin tai digitaalisuuteen liittyvä teko
 - Asiakaskokemuksen kehittäminen
 - Innovaatio, konsepti, ratkaisu tai muu erityinen kauppakeskusiin liittyvä teko
 - Uuden kauppakeskuksen toteutus tai avaus, kauppakeskuslaajennus tai –uudistus
- Suomalaiset kauppakeskusteot
- Teot aikavälillä 1.1.–31.12.2021
- Muuta
 - Yhdellä teolla voi osallistua vain yhteen sarjaan
 - Samalla teolla ei voi osallistua uudelleen



Kilpailussa on 4 eri sarjaa

1. Uudet palvelut ja asiakaskokemuksen kehittäminen (esim. julkiset palvelut yhdestä paikasta)
2. Vastuullisuus (esim. hyväntekeväisyysjärjestön tukeminen)
3. Markkinointi ja viestintä (esim. yhteismarkkinointikampanja)
4. Digitaalisuus ja uuden teknologian hyödyntäminen (esim. kauppakeskusverkkokauppa)

*Tuomaristolla on mahdollisuus muuttaa rajatapauksissa hakija toiseen sarjaan, jos tässä paremmat mahdollisuudet voittoon

Palkinnon kriteerit 2022

Uudet palvelut ja asiakaskokemuksen kehittäminen

- Asiakkaiden tarpeiden huomiointi
- Uudet palvelumallit
- Pienet tai suuret arjen teot
- Teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle
(myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

Palkinnon kriteerit 2022

Vastuullisuus

- Ympäristövastuu
(mm. CO₂-päästöjen vähentäminen, kierrätysasteen parantaminen, uusiutuva energian käyttöönotto, kiertotalouden edistäminen)
- Sosiaalinen vastuu
(mm. paikallisyhteisön rakentaminen, työpaikkojen ja yrittäjyyden mahdollistaminen)
- Yritysvastuu (lainsäädännön vaatimusten ylittäminen)
- Teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle
(myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)



Palkinnon kriteerit 2022

Markkinointi ja viestintä

- Ajankohtaisuus, innovatiivisuus ja julkisuusarvo
- Datan hyödyntäminen
- Teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle
(myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

Palkinnon kriteerit 2022

Digitaalisuus ja uuden teknologian hyödyntäminen

- Liiketoiminnan kehittäminen ja uudet liiketoimintamallit
- Tiedolla johtaminen
- Digitaalisuuden hyödyntäminen yhdessä eri sidosryhmien välillä
- Teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle
(myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

Ilmoittautuminen 11.3. mennessä

<https://q.surveypal.com/Vuoden-kauppakeskusteko--kilpailun-ilmoittautuminen/>

Lisätietoja:

Mikko Östring

Mikko.ostring@rakli.fi

050 301 8933

Olli-Pekka Pajala

olli-pekka.pajala@rakli.fi

050 516 9243

