



Suomen  
Kauppakeskusyhdistys

# **Vuoden kauppakeskusteko 2026 -kilpailu**

# Vuoden Kauppakeskusteko 2026 –kilpailu

- Kilpailu kokoaa niin suuria kuin pieniä kauppakeskustekoja jakaantuen Vuoden kauppakeskusteko –pääsarjaan sekä 3 kategoriaan pienemmille skaalattaville teoille
- Teot toteutettu 1.1.–31.12.2025
  - Yhdellä teolla voi osallistua vain yhteen kategoriaan
  - Samalla teolla ei voi osallistua uudelleen

**Pääsarja:** Vuoden kauppakeskusteko

*Skaalattavat kauppakeskusteot*

1. Vastuullisuus
2. Markkinointi ja viestintä
3. Uuden teknologian hyödyntäminen

# Kriteerit

## Pääsarja: Vuoden kauppakeskusteko

- Vaikuttava ja kokonaisvaltainen toteutus
- Asiakkaiden tarpeiden laaja-alainen huomiointi (ml. turvallisuus)
- Innovatiivisuus ja uudet palvelumallit
- Teon skaalattavuus ja merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

## Markkinointi ja viestintä

- Ajankohtaisuus, innovatiivisuus ja vaikuttavuus
- Datan hyödyntäminen
- Teon skaalattavuus ja merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

## Vastuullisuus

- Ympäristövastuu (mm. päästöjen vähentäminen, kierrätysasteen parantaminen, uusiutuva energia ja kiertotalous)
- Sosiaalinen vastuu (mm. paikallisyhteisön rakentaminen, työpaikkojen lisääminen ja yrittäjyyden mahdollistaminen)
- Turvallisuus
- Teon skaalattavuus ja merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, tunnusluvut)

## Uuden teknologian hyödyntäminen

- Liiketoiminnan kehittäminen ja uudet liiketoimintamallit
- Tiedolla johtaminen ja hyödyntäminen eri sidosryhmien välillä
- Tekoälyn hyödyntäminen kauppakeskusjohtamisessa
- Teon skaalattavuus ja merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)



# Ilmoittautumistiedot

## 1. Tausta ja tarina

Mikä ongelma haluttiin ratkaista? Miten idea syntyi ja kehittyi kohti toteutusta?

## 2. Tavoite ja konsepti

Mikä oli teon tavoite ja toteutustapa?

## 3. Toteutus

Mitä käytännössä tehtiin? Mikä toteutuksessa oli uutta tai poikkeuksellista?

## 4. Vaikutukset ja tulokset

Miten vaikuttavuutta ja tuloksia seurattiin ja mitattiin?

## 5. Skaalattavat opit ja merkittävyys kauppakeskustoimialalle

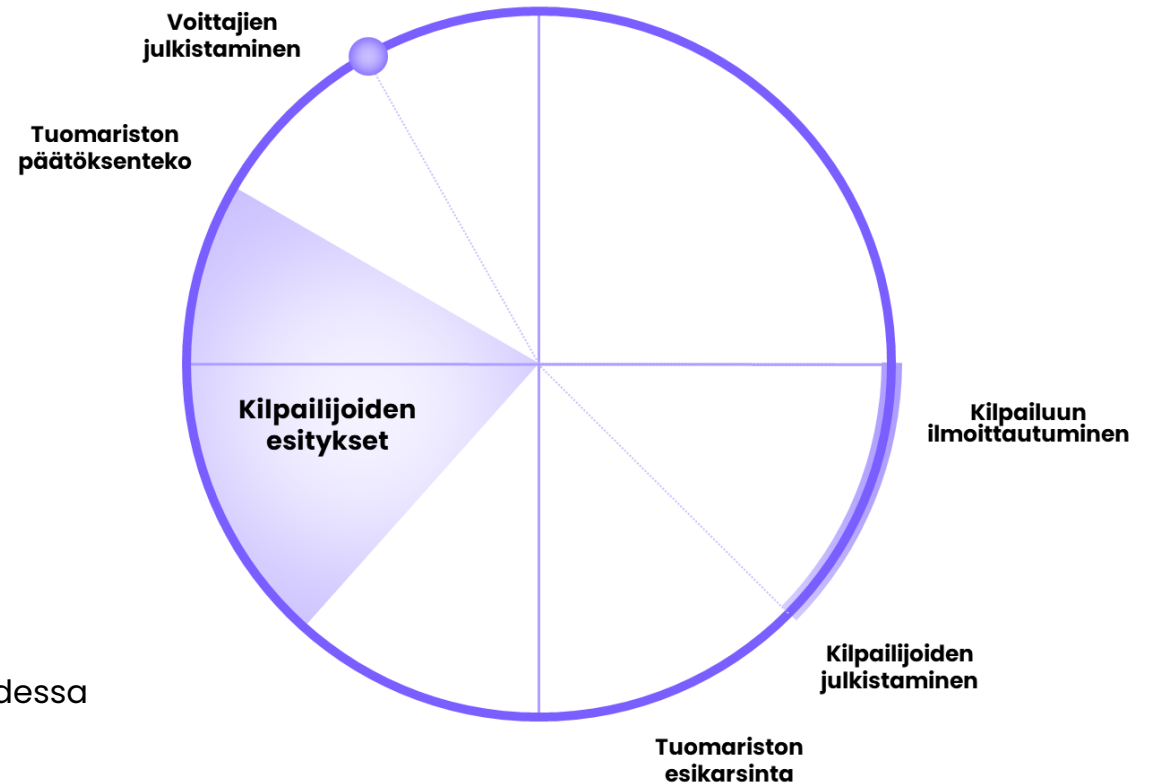
Miten teko voi muuttaa kauppakeskusten roolia ja tulevaisuutta?

+ *Täydentävät liitteet*



# Aikataulu

1. Kilpailuun ilmoittautuminen (30.4. mennessä)
2. Kilpailijoiden julkistaminen (Q2/2026)
3. Tuomariston esikarsinta (Q2/2026)
4. Kilpailijoiden esitykset (Q3-Q4/2026)
5. Tuomariston päätöksenteko (Q4/2026)
  - Tuomaristo tekee päätökset voittajista kilpailun kriteerien, osallistujien toimittamien materiaalien ja esitysten perusteella
6. Voittajien julkistaminen (12.11.2026)
  - Finalistien esittely ja voittajien julkistaminen gaalatilaisuudessa Kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaarissa



**Ilmoittaudu mukaan  
30.4. mennessä!**



Suomen  
Kauppakeskusyhdistys

