

Suomen Kauppakeskusyhdistys ry

TOIMINTASUUNNITELMA 2022

Yhdistyksen tarkoitus ja toimintamuodot

Suomen Kauppakeskusyhdistyksen tarkoituksena on tukea kauppakeskustoimialan menestymistä ja edistää korkeatasoisen kauppakeskusosaamisen kehittymistä Suomessa.

Lisäksi tavoitteena on kehittää toimialaa sekä vahvistaa kauppakeskusten ja muiden liikekiinteistöjen asemaa yhteiskunnassa.

Yhdistyksen toiminnan perustana ovat jäsenten tarpeisiin suunnatut tapahtumat, tietopalvelut, kehittäminen ja vaikuttaminen sekä verkostoituminen kauppakeskusliiketoiminnan kannalta keskeisten tahojen kanssa.

Toiminta-ajatus, Missio

Suomen Kauppakeskusyhdistys ry on kauppa- ja ostoskeskusten järjestö, jonka toiminnassa omistajat, kauppa, palvelut, alan asiantuntijat ja kauppakeskusjohto kohtaavat kehittyäkseen.

Visio

"Menestyvä ja kehittyvä kauppakeskusliiketoiminta – yhdyskunnan sykkivä sydän"

1 Toiminta palvelukokonaisuuksittain

1.1 Tapahtumat

Tapahtumien tavoitteena on tuoda kauppakeskusalan ammattilaisia yhteen ja inspiroida osallistujia kauppakeskusliiketoiminnan kehittämisen kannalta mielenkiintoisilla aiheilla.

Järjestämme vuosittain kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaarin sekä muita alaan liittyviä tilaisuuksia, kuten työpajoja ja ajankohtaisten teemojen ympärille rakennettuja aamukahvitilaisuuksia. Näiden lisäksi järjestetään tarpeen mukaan esimerkiksi kehitys- ja vaikuttamistoimintaan liittyviä tapahtumia ja tapaamisia. Koronapandemian vuoksi tapahtumat järjestettiin vuonna 2021 verkkotilaisuuksina ja vuosiseminaari toteutettiin webinaarina. Vastavia periaatteita sovelletaan vuonna 2022 tilanteen mukaan.

Jäseniä informoidaan myös kansainvälisistä kauppakeskusliiketoiminnan tapahtumista.

Vuoden 2022 keskeiset tapahtumat:

- Ajankohtaistilaisuudet/webinaarit kauppakeskusliiketoiminnan kannalta tärkeimmistä teemoista. Alustavia teemoja:
 - Tulevaisuudenkestävät kauppakeskukset -ennakointityöpaja
 - Asiakaskokemus CX-hack yhteistyössä RAKLIn ja CXPA Finlandin kanssa
 - Tiedolla johtaminen kauppakeskusliiketoiminnassa
 - Startupit kauppakeskusliiketoiminnassa
 - Vuoden Kauppakeskusteko – tilaisuudet + voittajien palkitseminen

Tilaisuuksien yhteydessä pyritään inspiroimaan osallistujia työpajoissa ja ryhmätöissä, joiden yhteenvedona kiteytetään esim. muutosten mahdollisia vaikutuksia sekä tarvittavia toimenpiteitä muutoksiin vastaamiseksi.

- Yhdistyksen vuosikokous
- Opintomatka (tilanne päivittyi koronatilanteen mukaan)
- Kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaari (Q4/2021)
- Alueelliset toimikunnat yhdessä RAKLIn kanssa
- Yhteistyö RAKLIn Kaupan ja palveluiden teemaverkoston kanssa
- Kiinkon kanssa yhteistyössä suunniteltu Kauppakeskusjohtaja -koulutus
- Lisäksi jäseniä informoidaan kansainvälisistä tilaisuuksista (esim. Nordic Council of Shopping Centers ja International Council of Shopping Centers).

1.2 Tietopalvelut

Yhdistyksen tietopalveluita:

- www.kauppakeskusyhdistys.fi-sivusto, jossa mm. tietoja kauppakeskuksista, yhdistyksen tapahtumista, suosituksista ja kehityshankkeista sekä linkit kauppakeskusalan keskeisiin verkostoihin
- Kauppakeskukset-vuosijulkaisu
- Retail Facts Finland -julkaisu
- Kauppakeskusliiketoiminnan toimialabarometri, toteutus syksyisin vuosiseminaarin yhteydessä
- Kauppakeskusyhdistyksen ohjeistukset
- Aiempien kehityshankkeiden tulokset
- Kauppakeskusten turvallisuusjohtamisen malli sekä parhaita käytäntöjä koronapandemian hallintaan
- Sähköiset jäsentiedotteet yhdistyksen toiminnasta sekä RAKLIn viikkotiedotteet
- Kvartaaleittain myynti- ja kävijämäärätietojen julkistaminen kauppakeskusmarkkinatasolla suomalaisista kauppakeskuksista Suomen Kauppakeskusyhdistys – KTI Kauppakeskusindeksinä

1.3 Kehittäminen

Yhdistyksen kehitystoiminnan tavoitteena on kauppakeskusliiketoiminnan ja sen kilpailukyvyn kehittäminen. Yhdistyksen kehitystoiminnan laajuudesta päätetään vuosittain. Yhdistys voi tehdä kehitystoimintaa esimerkiksi käynnistämällä työryhmiä tai kehityshankkeita, osallistumalla muiden tahojen koordinoimiin hankkeisiin ja seuraamalla ja viestimällä alkavista tai meneillään olevista kehityshankkeista.

Työryhmien perustamisesta ja kehityshankkeiden käynnistämisestä päättää yhdistyksen hallitus. Osallistumisesta muiden tarjoamiin kehityshankkeisiin päättää yhdistyksen hallitus. Lisäksi voidaan teettää tarvittaessa opinnäytetöitä tai selvityksiä yhdistyksen tieto- ja kehittämistarpeisiin.

Keskeiset kehittämisen teemat 2022:

- Vastuullisuustekojen viestintä
- Asiakaskokemus CX-hack
- Tietopalvelujen kehittäminen, mm. Suomen Kauppakeskusyhdistys – KTI Kauppakeskusindeksin kehittäminen ja viestiminen. Huomioidaan koronatilanne ja toimialamuutosten huomioiminen tulosten viestimisessä.
- Suomen kauppakeskusmarkkinan kansainvälisen näkyvyyden lisääminen
- Huomioidaan ajankohtaiset teemat ja tunnistetut muutostrendien vaikutus toimialaan ja lisätään vuokralaisyhteistyötä
 - Digitalisaatio kauppakeskusliiketoiminnassa, uudet ratkaisut, konseptit ja toimijat
 - Tiedolla johtaminen kauppakeskusliiketoiminnassa
 - Kuluttajatarpeiden muutos
 - Vastuullisuuden korostuminen osana kauppakeskusliiketoimintaa

1.4 Sidosryhmä- ja verkostosuhteet

Kauppakeskusyhdistyksen tavoitteina sidosryhmä- ja verkostosuhteissa on

- Kauppakeskusten toimintaympäristön seuranta
- Uusien kehitystrendien ja kaupan konseptien tunnistaminen yhteistyössä vuokralaisten kanssa
- Yhdistyksen vaikuttamistavoitteiden edistäminen

Yhdistys on jäsenenä alan keskeisissä järjestöissä:

- RAKLI ry
- Elävät Kaupunkikeskustat ry (EKK)
- Nordic Council of Shopping Centers (NCSC)

Tärkeänä toiminnan osana Kauppakeskusyhdistys pitää lisäksi yhteyttä alan eri sidosryhmiin, kuten:

- Suomen Kaupan Liitto ry
- Päivittäistavarakauppa ry
- Tuote- ja palvelukaupan yhdistys ETU ry
- Matkailu- ja ravintolapalvelut MaRa
- KIINKO
- Keskeiset ministeriöt

RAKLIn kanssa haetaan synergiahyötyjä erityisesti kehitys- ja vaikuttamistoiminnassa. Vuoro-vaikutusta moniin kiinteistöliiketoiminnan kotimaisiin ja kansainvälisiin sidosryhmiin ja verkostoihin hoidetaan RAKLIn kautta. RAKLIn jäsenyyden myötä Kauppakeskusyhdistyksen palveluihin kuuluvat järjestön vaikuttamis-, verkosto-, tiedotus- ja kehityspalvelut sekä jäsentilaisuudet.

RAKLIn aluetoimintaan osallistuminen on mahdollista Suomen Kauppakeskusyhdistys ry:n jäsenille. RAKLI kokoaa kiinteistöalan ammattilaisia yhteistoiminnan pariin Varsinais-Suomessa, Keski-Suomessa, Pirkanmaalla ja Pohjois-Suomessa.

1.5 Edunvalvonta ja vaikuttaminen

Yhdistyksen tehtävänä on kauppakeskusten toimintaedellytysten turvaaminen ja parantaminen. Vaikuttamista toteutetaan ottamalla kantaa kauppakeskusliiketoiminnan näkökulmasta tärkeisiin yhteiskunnallisiin kysymyksiin resurssien puitteissa. Keskeisiä vaikuttamisteemoja ovat olleet mm.

- Koronapandemiaan kohdistunut sääntely, erityisesti Tartuntatautilain muutos
- Lainsäädännön seuraaminen, vaikuttaminen keskeisiin uudistushankkeisiin, esimerkiksi maankäyttö- ja rakennuslain kokonaisuudistus, erityisesti kaupan sijainnin ohjauksen kysymykset
- Kiinteistöverotuksen uudistaminen
- Kauppakeskusten turvallisuus, yhteistyö viranomaisten kanssa
- Aukiololainsäädännön ja aukiolokäytäntöjen seuranta
- Energia- ja ympäristötehokkaat toimintamallit, vastuullisuus
- Alkoholilainsäädännön uudistaminen ja sen vaikutusten seuraaminen
- Mediatapaamiset, tarvittaessa virkamiehet ja kansanedustajat

Yhdistyksen tavoitteena on myös seminaareilla ja tietopalveluilla vaikuttaa alan positiiviseen kehittymiseen ja yleiseen tietoisuuden lisäämiseen kauppakeskusliiketoiminnan ajankohtaisista asioista.

Keskeisiä vaikuttamisteemoja 2022:

- Koronapandemiaan kohdistuva sääntely, kauppakeskusten turvallisuus, yhteistyö viranomaisten kanssa
- Lainsäädännön seuraaminen, vaikuttaminen keskeisiin uudistushankkeisiin esim. maankäyttö- ja rakennuslain kokonaisuudistus, erityisesti kaupan sijainnin ohjauksen kysymykset, kiinteistöveron uudistaminen
- Aukiololainsäädännön ja aukiolokäytäntöjen seuranta

1.6 Jäsenkokemuksen kehittäminen

Vuoden 2022 aikana yhdistyksen tavoitteena on kehittää jäsenkokemusta paremmaksi uudistamalla esimerkiksi viestintäänsä ja internet-sivuja.

Helsingissä 28.1.2022
HALLITUS