

Toimintasuunnitelma 2018

Yhdistyksen tarkoitus ja toimintamuodot

SUOMEN KAUPPAKESKUSYHDISTYKSEN tarkoituksena on toimia jäsentensä yhdyssiteenä ja valvoa niiden yhteistä etua. Lisäksi tarkoituksena on vahvistaa kauppakeskusten ja muiden liikekiinteistöjen asemaa yhteiskunnan palvelutuotannossa sekä kehittää toimialaa.

Yhdistyksen toiminnan perustana ovat jäsenten tarpeisiin suunnatut tapahtumat, tietopalvelut, kehittäminen ja vaikuttaminen sekä verkostoituminen kauppakeskusliiketoiminnan kannalta keskeisten tahojen kanssa.

Yhdistyksen toiminnan sekä toimialan kehittämistä tehdään yhdistyksen vision ja mission mukaisesti.

Missio

SUOMEN KAUPPAKESKUSYHDISTYS RY on kauppaja- ja ostoskeskusten järjestö, jonka toiminnassa omistajat, kauppa, palvelut, alan asiantuntijat ja kauppakeskusjohto kohtaavat.

Visio

MENESTYVÄ JA KEHITTYVÄ kauppakeskusliiketoiminta – yhdyskunnan sykkivä sydän!

Toiminta palvelukokonaisuuksittain

Tapahtumat

TAPAHTUMIEN TAVOITTEINA on tuoda kauppakeskusalan ammattilaisia yhteen ja inspiroida osallistujia kauppakeskusliiketoiminnan kehittämisen kannalta mielenkiintoisilla aiheilla.

Jäsentilaisuuksina järjestetään vuosittain ajankohtaisseminaari ja opintomatka sekä muita kauppakeskusten liiketoimintaan liittyviä tilaisuuksia. Näiden lisäksi järjestetään tarpeen mukaan muita tilaisuuksia, esimerkiksi kehitys- ja vaikuttamistoimintaan liittyviä workshoppeja. Tapahtumien ajankohdista ja teemoista päättää yhdistyksen hallitus.



**Suomen
Kauppakeskusyhdistys**

Vuoden 2018 keskeiset tapahtumat:

- Yhdistyksen vuosikokous ja Vuoden Kauppakeskusteko 2018 kilpailun Awards -tilaisuus 12.4.2018 Pörssitalossa
- Opintomatka
- Toimialojen muutokset think tank -työpajat (4 kpl). Tavoitteena on tunnistaa kaupallisten toimintojen muutosajurit ja vaikutukset kauppakeskusliiketoimintaan
- Kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaari 10.10.2018
- Turvallisuusjohtamisen työryhmä kokoontuu 2-4 kertaa vuodessa sekä järjestää ajankohtaistilaisuuksia
- Kauppakeskusturvallisuuden aamukahvit 9.2.2018
- Ylläpidon työryhmä kokoontuu 2-4 kertaa vuodessa
- Alueelliset toimikunnat yhdessä RAKLIn kanssa
- Kaupan ja palveluiden teemaverkoston toiminta yhdessä RAKLIn kanssa
- Next Generation -verkosto yhdessä RAKLIn kanssa alalla toimiville nuorille ammattilaisille
- Kaupan tutkimuspäivään 1.2.2018 osallistuminen puheenvuorolla ja seminaarin tarjoaminen yhdistyksen jäsenille Kaupan liiton kanssa sovitulla alennuksella

Vuonna 2017 käynnistyi yhteistyössä Kiinkon kanssa suunniteltu Kauppakeskusjohtaja -koulutus. Vastaava koulutus alkaa syyskuussa 2018.

Jäseniä informoidaan lisäksi Nordic Council of Shopping Centersin ja International Council of Shopping Centersin järjestämistä opintomatkoista ja tapahtumista.

Tavoitteena sidosryhmä- ja verkostosuhteissa:

- Kauppakeskusten toimintaympäristön seuranta
- Uusien kehitystrendien ja -kaupan konseptien tunnistaminen yhteistyössä vuokralaisten kanssa
- Yhdistyksen vaikuttamistavoitteiden edistäminen

Yhdistys jatkaa jäsenenä keskeisissä kansallisissa ja kansainvälisissä järjestöissä:

- RAKLI ry
- Elävät Kaupunkikeskustat ry (EKK)
- Nordic Council of Shopping Centers (NCSC)

Tärkeänä toiminnan osana Kauppakeskusyhdistys pitää lisäksi yhteyttä alan eri sidosryhmiin, kuten:

- ◀ Suomen Kaupan Liitto ry
- ◀ Päivittäistavarakauppa ry
- ◀ Keskeiset ministeriöt ja media

Yhteistoimintaa NCSC:n kanssa pyritään lisäämään muun muassa järjestämällä jäsenille yhteisiä turvallisuuteen liittyviä koulutustapahtumia. RAKLIn kanssa haetaan synergiahyötyjä erityisesti kehitys- ja vaikuttamistoiminnassa. Vuoro-vaikutusta kiinteistöliiketoiminnan kotimaisiin ja kansainvälisiin sidosryhmiin ja verkostoihin hoidetaan RAKLIn kautta. RAKLIn jäsenyyden myötä Kauppakeskusyhdistyksen palveluihin kuuluvat järjestön vaikuttamis-, verkosto-, tiedotus- ja kehityspalvelut sekä RAKLIn tiedotteet, neuvontapalvelut ja jäsentilaisuudet.

Vuodesta 2017 alkaen RAKLIn aluetoimintaan osallistuminen on ollut mahdollista Suomen Kauppakeskus ry:n jäsenille. RAKLI kokoaa kiinteistöalan ammatillaisia yhteistoiminnan pariin Turussa, Jyväskylässä, Tampereella ja Oulussa. Kukin aluetoimikunta kokoontuu 2-4 kertaa vuodessa.

Vaikuttaminen

YHDISTYKSEN TEHTÄVÄNÄ on kauppakeskusten toimintaedellytysten turvaaminen ja parantaminen. Tämä toteutuu seuraamalla ja vaikuttamalla muun muassa maankäyttöä ja yhdyskuntasuunnittelua sekä kaupan aukioloa koskeviin säädöksiin ja ohjeistuksiin. Vaikuttamista toteutetaan ottamalla kantaa kauppakeskusliiketoiminnan näkökulmasta tärkeisiin yhteiskunnallisiin kysymyksiin.

Keskeisiä vaikuttamisteemoja 2018:

- ◀ Lainsäädännön seuraaminen, vaikuttaminen keskeisiin uudistushankkeisiin, esimerkiksi maankäyttö- ja rakennuslain kokonaisuudistus, erityisesti kaupan sijainnin ohjauksen kysymykset
- ◀ Kiinteistöveron uudistaminen, vero ei saisi rankaista omistajaa uudesta kiinteistötekniikasta ja energiansäästöjärjestelmien asentamisesta
- ◀ Kauppakeskusten ja kaupunkikeskustojen uudistamis- ja kehittämis-edellytysten parantaminen
- ◀ Kauppakeskusten turvallisuus, yhteistyö viranomaisten kanssa
- ◀ Aukiololainsäädännön ja aukiolokäytäntöjen seuranta
- ◀ Energia- ja ympäristötehokkaat toimintamallit
- ◀ Alkoholilainsäädännön uudistaminen ja sen vaikutusten seuraaminen
- ◀ Mediatapaamiset, tarvittaessa virkamiehet ja kansanedustajat

Yhdistyksen tavoitteena on myös seminaareilla ja tietopalveluilla vaikuttaa alan positiiviseen kehittymiseen ja yleiseen tietoisuuden lisäämiseen kauppakeskusliiketoiminnan ajankohtaisista asioista.

Kehittäminen

YHDISTYKSEN KEHITYSTOIMINNAN tavoitteena on kauppakeskusliiketoiminnan ja sen kilpailukyvyyn kehittäminen. Yhdistyksen kehitystoiminnan laajuudesta päätetään vuosittain. Yhdistys voi tehdä kehitystoimintaa:

- käynnistämällä työryhmiä tai kehityshankkeita
- osallistumalla muiden tahojen koordinoimiin hankkeisiin
- seuraamalla ja viestimällä alkavista tai meneillään olevista kehityshankkeista

Työryhmien perustamisesta ja kehityshankkeiden käynnistämisestä päättää yhdistyksen hallitus. Osallistumisesta muiden tarjoamiin kehityshankkeisiin päättää yhdistyksen hallitus riippuen käytettävissä olevista resursseista sekä teeman ajankohtaisuudesta ja tarkoituksenmukaisuudesta. Lisäksi voidaan teettää tarvittaessa opinnäytetöitä tai selvityksiä yhdistyksen tieto- ja kehittämistarpeisiin.

Keskeiset kehittämisen teemat 2018:

- Toimialatiedon kattavuuden sekä vertailtavuuden parantaminen kehittämällä Finnish Shopping Centers – Kauppakeskukset -vuosijulkaisua
- Toimialajaon päivittäminen vastaamaan tapahtuneita muutoksia
- Kauppakeskusjohtamisen ja sijoittamisen tunnusluvut -hankkeen tulosten mukaisesti tietopalvelujen kehittäminen, Suomen Kauppakeskusyhdistys – KTI Kauppakeskusindeksin kehittäminen ja viestiminen. Toimialamuutosten huomioiminen tulosten viestimisessä.
- Kauppakeskusliiketoiminnan muuttuminen ja vuokrasopimuskäytännöt tulevaisuudessa
- Huomioidaan tunnistettujen muutostrendien vaikutus toimialaan ja lisätään vuokralaisyhteistyötä:
 - Digitaalinen, uudet ratkaisut ja konseptit
 - Kuluttajatarpeiden muutos
 - Ekotehokkuuden ja yhteiskuntavastuun korostaminen osana kauppakeskusliiketoimintaa
- Suomen kauppakeskusmarkkinan kansainvälisen näkyvyyden lisääminen

Tietopalvelut

Yhdistyksen tietopalveluita:

- www.kauppakeskusyhdistys.fi-sivusto sisältäen muun muassa tiedot kauppakeskuksista, yhdistyksen tapahtumista, suosituksista ja kehityshankkeista sekä linkit kauppakeskusalan keskeisiin verkostoihin.
- Sivuston kehittäminen vuonna 2018 palautteen perusteella
- Kauppakeskusliiketoiminnan toimialabarometri syksyllä 2018
- Kehityshankkeiden tuloksista tuotettua ohjeistoa saatavissa yhdistykseltä (kaupallisten keskusten määritelmistä, vuokrasopimusohjeita, malleja kauppakeskusten turvallisuusjohtamiseen, jne.)
- Sähköpostitiedotteet yhdistyksen toiminnasta
- Locus-lehti RAKLIn jäsenetuna yhdistyksen jäsenille neljä kertaa vuodessa
- RAKLIn jäsentiedotteet
- Kvartaaleittain myyntitietojen julkistaminen kauppakeskusmarkkinatasolla suomalaisista kauppakeskuksista Suomen Kauppakeskusyhdistys – KTI Kauppakeskusindeksinä.

Helsingissä 9.3.2018

HALLITUS