

Toimintasuunnitelma 2019

Yhdistyksen tarkoitus ja toimintamuodot

SUOMEN KAUPPAKESKUSYHDISTYKSEN tarkoituksena on toimia jäsentensä yhdyssiteenä ja valvoa niiden yhteistä etua. Lisäksi tarkoituksena on vahvistaa kauppakeskusten ja muiden liikekiinteistöjen asemaa yhteiskunnan palvelutuotannossa sekä kehittää toimialaa.

Yhdistyksen toiminnan perustana ovat jäsenten tarpeisiin suunnatut tapahtumat, tietopalvelut, kehittäminen ja vaikuttaminen sekä verkostoituminen kauppakeskusliiketoiminnan kannalta keskeisten tahojen kanssa.

Yhdistyksen toiminnan sekä toimialan kehittämistä tehdään yhdistyksen vision ja mission mukaisesti.

Missio

SUOMEN KAUPPAKESKUSYHDISTYS RY on kauppa- ja ostoskeskusten järjestö, jonka toiminnassa omistajat, kauppa, palvelut, alan asiantuntijat ja kauppakeskusjohto kohtaavat.

Visio

MENESTYVÄ JA KEHITTYVÄ kauppakeskusliiketoiminta – yhdyskunnan sykkivä sydän!

Toiminta palvelukokonaisuuksittain

Tapahtumat

TAPAHTUMIEN TAVOITTEINA on tuoda kauppakeskusalan ammattilaisia yhteen ja inspiroida osallistujia kauppakeskusliiketoiminnan kehittämisen kannalta mielenkiintoisilla aiheilla.

Jäsentilaisuuksina järjestetään vuosittain ajankohtaisseminaari sekä muita kauppakeskusten liiketoimintaan liittyviä tilaisuuksia. Näiden lisäksi järjestetään tarpeen mukaan esimerkiksi kehitys- ja vaikuttamistoimintaan liittyviä tapahtumia ja tapaamisia. Tapahtumien ajankohdista ja teemoista päättää yhdistyksen hallitus.



Suomen
Kauppakeskusyhdistys

Vuoden 2019 keskeiset tapahtumat:

- Yhdistyksen vuosikokous ja Vuoden Kauppakeskusteko 2019 -kilpailun Awards-tilaisuus 16.4.2019
- Kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaari 8.10.2019
- Ajankohtaisseminaareja esimerkiksi digitalisaatioon liittyen. Tavoitteena on tunnistaa kaupallisten toimintojen muutosajurit ja muutosten vaikutukset kauppakeskusliiketoimintaan
- Turvallisuusjohtamisen ja ylläpidon työryhmät kokoontuvat 2-4 kertaa vuodessa ja järjestävät ajankohtais- ja teematilaisuuksia
- Kauppakeskusten turvallisuusjohtamisen mallin päivittäminen 2019
- Yleisimmät kysymykset viestintäaineiston tuottaminen
- Kauppakeskusyhdistys järjestää yhteisen tilaisuuden RAKLIn Next Generation ja NCSC Young Professionals -verkostoille 14.6.2019
- Alueelliset toimikunnat yhdessä RAKLIn kanssa
- Kaupan ja palveluiden teemaverkoston toiminta yhdessä RAKLIn kanssa
- Kiinkon kanssa yhteistyössä suunniteltu Kauppakeskusjohtaja-koulutus
- Jäsenille tarjotaan mahdollisuus osallistua kauppakeskusliiketoiminnan opintomatkoihin

Jäseniä informoidaan lisäksi Nordic Council of Shopping Centersin ja International Council of Shopping Centersin järjestämistä tapahtumista.

Tavoitteena sidosryhmä- ja verkostosuhteissa:

- Kauppakeskusten toimintaympäristön seuranta
- Uusien kehitystrendien ja kaupan konseptien tunnistaminen yhteistyössä vuokralaisten kanssa
- Yhdistyksen vaikuttamistavoitteiden edistäminen

Yhdistys on jäsenenä alan keskeisissä järjestöissä:

- RAKLI ry
- Elävät Kaupunkikeskustat ry (EKK)
- Nordic Council of Shopping Centers (NCSC)

Tärkeänä toiminnan osana Kauppakeskusyhdistys pitää lisäksi yhteyttä alan eri sidosryhmiin, kuten:

- ← Suomen Kaupan Liitto ry
- ← Päivittäistavarakauppa ry
- ← Keskeiset ministeriöt ja media

Yhteistoimintaa NCSC:n kanssa pyritään lisäämään järjestämällä alalla toimiville nuorille yhteisiä teematilaisuuksia. RAKLLin kanssa haetaan synergiahöytyjä erityisesti kehitys- ja vaikuttamistoiminnassa. Vuorovaikutusta kiinteistöliiketoiminnan kotimaisiin ja kansainvälisiin sidosryhmiin ja verkostoihin hoidetaan RAKLLin kautta. RAKLLin jäsenyyden myötä Kauppakeskusyhdistyksen palveluihin kuuluvat järjestön vaikuttamis-, verkosto-, tiedotus- ja kehityspalvelut sekä RAKLLin tiedotteet, neuvontapalvelut ja jäsentilaisuudet.

RAKLLin aluetoimintaan osallistuminen on mahdollista Suomen Kauppakeskus ry:n jäsenille. RAKLI kokoaa kiinteistöalan ammattilaisia yhteistoiminnan pariin Varsinais-Suomessa, Keski-Suomessa, Pirkanmaalla ja Pohjois-Suomessa. Kukin aluetoimikunta kokoontuu 2-4 kertaa vuodessa.

Vaikuttaminen

YHDISTYKSEN TEHTÄVÄNÄ on kauppakeskusten toimintaedellytysten turvaaminen ja parantaminen. Vaikuttamista toteutetaan ottamalla kantaa kauppakeskusliiketoiminnan näkökulmasta tärkeisiin yhteiskunnallisiin kysymyksiin.

Keskeisiä vaikuttamisteemoja 2019:

- ← Laaditaan yhdistykselle viestintäsuunnitelma ja tuotetaan sen osana kauppakeskuksia palveleva ”yleisimmät kysymykset ja vastaukset toimialasta” -materiaali
- ← Lainsäädännön seuraaminen, vaikuttaminen keskeisiin uudistushankkeisiin, esimerkiksi maankäyttö- ja rakennuslain kokonaisuudistus, erityisesti kaupan sijainnin ohjauksen kysymykset
- ← Kiinteistöveron uudistaminen
- ← Kauppakeskusten ja kaupunkikeskustojen uudistamis- ja kehittämisedellytysten parantaminen
- ← Kauppakeskusten turvallisuus, yhteistyö viranomaisten kanssa
- ← Aukiololainsäädännön ja aukiolokäytäntöjen seuranta
- ← Energia- ja ympäristötehokkaat toimintamallit, vastuullisuus
- ← Alkoholilainsäädännön uudistaminen ja sen vaikutusten seuraaminen
- ← Mediatapaamiset, tarvittaessa virkamiehet ja kansanedustajat

Yhdistyksen tavoitteena on myös seminaareilla ja tietopalveluilla vaikuttaa alan positiiviseen kehittymiseen ja yleiseen tietoisuuden lisäämiseen kauppakeskusliiketoiminnan ajankohtaisista asioista.

Kehittäminen

YHDISTYKSEN KEHITYSTOIMINNAN tavoitteena on kauppakeskusliiketoiminnan ja sen kilpailukyvyn kehittäminen. Yhdistyksen kehitystoiminnan laajuudesta päätetään vuosittain. Yhdistys voi tehdä kehitystoimintaa esimerkiksi :

- Käynnistämällä työryhmiä tai kehityshankkeita
- Osallistumalla muiden tahojen koordinoimiin hankkeisiin
- Seuraamalla ja viestimällä alkavista tai meneillään olevista kehityshankkeista

Työryhmien perustamisesta ja kehityshankkeiden käynnistämisestä päättää yhdistyksen hallitus samoin kuin osallistumisesta muiden tarjoamiin kehityshankkeisiin. Lisäksi voidaan teettää tarvittaessa opinnäytetöitä tai selvityksiä yhdistyksen tieto- ja kehittämistarpeisiin.

Keskeiset kehittämisen teemat 2019:

- Toimialatiedon kattavuuden sekä vertailtavuuden parantaminen kehittämällä Finnish Shopping Centers – Kauppakeskukset -vuosijulkaisua
- Kauppakeskusjohtamisen ja sijoittamisen tunnusluvut -hankkeen tulosten mukaisesti tietopalvelujen kehittäminen, Suomen Kauppakeskusyhdistys – KTI Kauppakeskusindeksin kehittäminen ja viestiminen
- Toimialamuutosten huomioiminen tulosten viestimisessä.
- Kauppakeskusliiketoiminnan muuttuminen ja vuokrasopimuskäytännöt tulevaisuudessa
- Huomioidaan tunnistettujen muutostrendien vaikutus toimialaan ja lisätään vuokralaisyhteistyötä:
 - Digitaalinen, uudet ratkaisut ja konseptit
 - Kuluttajatarpeiden muutos
 - Ekotehokkuuden ja vastuullisuuden korostuminen osana kauppakeskusliiketoimintaa
- Suomen kauppakeskusmarkkinan kansainvälisen näkyvyyden lisääminen

Tietopalvelut

Yhdistyksen tietopalveluita:

- www.kauppakeskusyhdistys.fi-sivusto sisältäen muun muassa tiedot kauppakeskuksista, yhdistyksen tapahtumista, suosituksista ja kehityshankkeista sekä linkit kauppakeskusalan keskeisiin verkostoihin
- Kauppakeskusliiketoiminnan toimialabarometri syksyllä 2019
- Kehityshankkeiden tuloksista tuotetun ohjeiston ajan tasalla pitäminen
- Kauppakeskusten turvallisuusjohtamisen mallin päivittäminen 2019
- Sähköpostitiedotteet yhdistyksen toiminnasta
- RAKLIn viikkotiedotteet
- Kvartaaleittain myyntitietojen julkistaminen kauppakeskusmarkkina-tasolla suomalaisista kauppakeskuksista Suomen Kauppakeskusyhdistys - KTI Kauppakeskusindeksinä

Helsingissä 20.3.2019

HALLITUS