

# Toimintasuunnitelma 2020

## Yhdistyksen tarkoitus ja toimintamuodot

**SUOMEN KAUPPAKESKUSYHDISTYKSEN** tarkoituksena on tukea kauppakeskustoimialan menestymistä ja edistää korkeatasoisen kauppakeskusosaamisen kehittymistä Suomessa.

Lisäksi tavoitteena on kehittää toimialaa sekä vahvistaa kauppakeskusten ja muiden liikekiinteistöjen asemaa yhteiskunnassa.

Yhdistyksen toiminnan perustana ovat jäsenten tarpeisiin suunnatut tapahtumat, tietopalvelut, kehittäminen ja vaikuttaminen sekä verkostoituminen kauppakeskusliiketoiminnan kannalta keskeisten tahojen kanssa.

## Toiminta-ajatus, Missio

**SUOMEN KAUPPAKESKUSYHDISTYS RY** on kauppaja ostoskeskusten järjestö, jonka toiminnassa omistajat, kauppa, palvelut, alan asiantuntijat ja kauppakeskusjohto kohtaavat kehittyäkseen.

## Visio

**MENESTYVÄ JA KEHITTYVÄ** kauppakeskusliiketoiminta – yhdiskunnan sykkivä sydän!

## Toiminta palvelukokonaisuuksittain

### Tapahtumat

**TAPAHTUMIEN TAVOITTEINA** on tuoda kauppakeskusalan ammattilaisia yhteen ja inspiroida osallistujia kauppakeskusliiketoiminnan kehittämisen kannalta mielenkiintoisilla aiheilla.

Järjestämme vuosittain kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaarin sekä muita alaan liittyviä tilaisuuksia, kuten työpajoja ja ajankohtaisten teemojen ympärille rakennettuja aamukahvitilaisuuksia. Näiden lisäksi järjestetään tarpeen mukaan esimerkiksi kehitys- ja vaikuttamistoimintaan liittyviä tapahtumia ja tapaamisia.

Jäseniä informoidaan myös kansainvälisistä kauppakeskusliiketoiminnan tapahtumista (esim. Nordic Council of Shopping Centers, International Council of Shopping Centers).



**Suomen  
Kauppakeskusyhdistys**

Vuoden 2020 keskeiset tapahtumat:

- Yhdistyksen vuosikokous 31.3.2020
- Parhaat käytännöt koronaepidemiaan vastaamiseksi -etätilaisuus ti 7.4. klo 13-15
- Opintomatka Vilnaan 7.-8.5.2020 (tilanne päivittyy koronatilanteen mukaan)
- Vuoden Kauppakeskusteko 2020 Awards -tilaisuus (Q3-4/2020)
- Kauppakeskusliiketoiminnan vuosiseminaari (Q4/2020)
- Ajankohtaistilaisuudet kauppakeskusliiketoiminnan kannalta tärkeimmistä muutosajureista. Tilaisuuksien yhteydessä pyritään työpajoissa ja ryhmätöissä ideoimaan ja kiteyttämään näistä muutosten mahdollisia vaikutuksia sekä toimenpiteitä muutoksiin vastaamiseksi.
- Turvallisuusjohtamisen työryhmä sekä uutena perustettava viestinnän/vaikuttamisen -työryhmä kokoontuvat 2-4 kertaa vuodessa ja järjestävät ajankohtais- ja teematilaisuuksia
- Yhteistilaisuus RAKLIn Next Generation ja NCSC Young Professionals -verkoston välillä
- Alueelliset toimikunnat yhdessä RAKLIn kanssa
- Kaupan ja palveluiden teemaverkoston toiminta yhdessä RAKLIn kanssa
- Kiinkon kanssa yhteistyössä suunniteltu Kauppakeskusjohtaja-koulutus
- Lisäksi jäseniä informoidaan kansainvälisistä tilaisuuksista (esim. Nordic Council of Shopping Centers ja International Council of Shopping Centers).

## Tietopalvelut

Yhdistyksen tietopalveluita:

- [www.kauppakeskusyhdistys.fi](http://www.kauppakeskusyhdistys.fi)-sivusto, jossa mm. tietoja kauppakeskuksista, yhdistyksen tapahtumista, suosituksista ja kehityshankkeista sekä linkit kauppakeskusalan keskeisiin verkostoihin
- Suomen Kauppakeskukset -vuosijulkaisu
- Retail Facts Finland -julkaisu
- Kauppakeskusliiketoiminnan toimialabarometri, syksyisin vuosiseminaarin yhteydessä. Toimialabarometri päivitetään vuonna 2020.
- Kehityshankkeiden tuloksista tuotetun ohjeiston ajan tasalla pitäminen

- ◀ Kauppakeskusten turvallisuusjohtamisen malli
- ◀ Sähköiset jäsentiedotteet yhdistyksen toiminnasta sekä RAKLIn viikkotiedotteet
- ◀ Kvartaaleittain myyntitietojen julkistaminen kauppakeskusmarkkina-tasolla suomalaisista kauppakeskuksista Suomen Kauppakeskusyhdistys - KTI Kauppakeskusindeksinä

## Kehittäminen

**YHDISTYKSEN KEHITYSTOIMINNAN** tavoitteena on kauppakeskusliiketoiminnan ja sen kilpailukyvyn kehittäminen. Yhdistyksen kehitystoiminnan laajuudesta päätetään vuosittain. Yhdistys voi tehdä kehitystoimintaa esimerkiksi käynnistämällä työryhmiä tai kehityshankkeita, osallistumalla muiden tahojen koordinoimiin hankkeisiin ja seuraamalla ja viestimällä alkavista tai meneillään olevista kehityshankkeista.

Työryhmien perustamisesta ja kehityshankkeiden käynnistämisestä päättää yhdistyksen hallitus. Osallistumisesta muiden tarjoamiin kehityshankkeisiin päättää yhdistyksen hallitus. Lisäksi voidaan teettää tarvittaessa opinnäytetöitä tai selvityksiä yhdistyksen tieto- ja kehittämistarpeisiin.

Keskeiset kehittämisen teemat 2020:

- ◀ Viestintästrategian jatko - Viestinnän julkaisusuunnitelma ja yhteinen kysymys ja vastaus -patteristo Kauppakeskusyhdistyksen jäsenille
- ◀ Parhaat käytännöt kauppakeskuksille koronaepidemiaan vastaamisessa
- ◀ Tietopalvelujen kehittäminen, mm. Suomen Kauppakeskusyhdistys - KTI Kauppakeskusindeksin kehittäminen ja viestiminen. Huomioidaan koronatilanne ja toimialamuutosten huomioiminen tulosten viestimisessä.
- ◀ Suomen kauppakeskusmarkkinan kansainvälisen näkyvyyden lisääminen
- ◀ Huomioidaan ajankohtaiset teemat ja tunnistetut muutostrendien vaikutukset toimialaan ja lisätään vuokralaisyhteistyötä.
  - Digitaalirstuminen, uudet ratkaisut ja konseptit
  - Kuluttajatarpeiden muutos
  - Ekotehokkuuden ja vastuullisuuden korostuminen osana kauppakeskusliiketoimintaa

## Sidosryhmä- ja verkostosuhteet

**KAUPPAKESKUSYHDISTYKSEN TAVOITTEINA** sidosryhmä- ja verkostosuhteissa on

- ← Kauppakeskusten toimintaympäristön seuranta
- ← Uusien kehitystrendien ja kaupan konseptien tunnistaminen yhteistyössä vuokralaisten kanssa
- ← Yhdistyksen vaikuttamistavoitteiden edistäminen

Yhdistys on jäsenenä alan keskeisissä järjestöissä:

- ← RAKLI ry
- ← Elävät Kaupunkikeskustat ry (EKK)
- ← Nordic Council of Shopping Centers (NCSC)

Tärkeänä toiminnan osana Kauppakeskusyhdistys pitää lisäksi yhteyttä alan eri sidosryhmiin, kuten:

- ← Suomen Kaupan Liitto ry
- ← Päivittäistavarakauppa ry
- ← Etu ry
- ← Matkailu- ja ravintolapalvelut MaRa
- ← Keskeiset ministeriöt

RAKLIn kanssa haetaan synergiahyötyjä erityisesti kehitys- ja vaikuttamistoiminnassa. Vuorovaikutusta moniin kiinteistöliiketoiminnan kotimaisiin ja kansainvälisiin sidosryhmiin ja verkostoihin hoidetaan RAKLIn kautta. RAKLIn jäsenyyden myötä Kauppakeskusyhdistyksen palveluihin kuuluvat järjestön vaikuttamis-, verkosto-, tiedotus- ja kehityspalvelut sekä jäsentilaisuudet.

RAKLIn aluetoimintaan osallistuminen on mahdollista Suomen Kauppakeskusyhdistys ry:n jäsenille. RAKLI kokoaa kiinteistöalan ammattilaisia yhteistoiminnan pariin Varsinais-Suomessa, Keski-Suomessa, Pirkanmaalla ja Pohjois-Suomessa.

## Edunvalvonta ja vaikuttaminen

**YHDISTYKSEN TEHTÄVÄNÄ** on kauppakeskusten toimintaedellytysten turvaaminen ja parantaminen. Vaikuttamista toteutetaan ottamalla kantaa kaupakeskusliiketoiminnan näkökulmasta tärkeisiin yhteiskunnallisiin kysymyksiin.

Keskeisiä vaikuttamisteemoja ovat olleet muun muassa:

- ◀ Lainsäädännön seuraaminen, vaikuttaminen keskeisiin uudistushankkeisiin, esimerkiksi maankäyttö- ja rakennuslain kokonaisuudistus, erityisesti kaupan sijainnin ohjauksen kysymykset
- ◀ Kiinteistöverotuksen uudistaminen
- ◀ Kauppakeskusten turvallisuus, yhteistyö viranomaisten kanssa
- ◀ Aukiololainsäädännön ja aukiolokäytäntöjen seuranta
- ◀ Energia- ja ympäristötehokkaat toimintamallit, vastuullisuus
- ◀ Alkoholilainsäädännön uudistaminen ja sen vaikutusten seuraaminen
- ◀ Mediatapaamiset, tarvittaessa virkamiehet ja kansanedustajat

Yhdistyksen tavoitteena on myös seminaareilla ja tietopalveluilla vaikuttaa alan positiiviseen kehittymiseen ja yleiseen tietoisuuden lisäämiseen kauppakeskusliiketoiminnan ajankohtaisista asioista.

Keskeisiä vaikuttamisteemoja 2020:

- ◀ Lainsäädännön seuraaminen, vaikuttaminen keskeisiin uudistushankkeisiin esim. maankäyttö- ja rakennuslain kokonaisuudistus, erityisesti kaupan sijainnin ohjauksen kysymykset
- ◀ Kiinteistöveron uudistaminen
- ◀ Kauppakeskusten ja kaupunkikeskustojen uudistamis- ja kehittämisedellytysten parantaminen
- ◀ Kauppakeskusten turvallisuus, yhteistyö viranomaisten kanssa
- ◀ Aukiololainsäädännön ja aukiolokäytäntöjen seuranta
- ◀ Energia- ja ympäristötehokkaat toimintamallit, vastuullisuus
- ◀ Alkoholilainsäädännön uudistaminen ja sen vaikutusten seuraaminen
- ◀ Mediatapaamiset, tarvittaessa virkamiehet ja kansanedustajat

Helsingissä 24.3.2020

HALLITUS